

عنوان مقاله:

بررسی گرافیک محیطی ایستگاه های مترو ایران (نمونه موردی مترو شهرهای تهران، مشهد، اصفهان)

محل انتشار:

هفتمین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم معماری و شهرسازی ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

نجمه کاظمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته ارتباط تصویری، دانشگاه شهید رجایی تهران.

عین الدین صادق زاده - استادیار، رشته ارتباط تصویری، دانشگاه شهید رجایی تهران.

فریبا شاپوریان - استادیار، رشته هنرهای تجسمی، دانشگاه شهید رجایی تهران.

خلاصه مقاله:

گرافیک محیطی جزء لاینفک زندگی شهری شده است و سعی در تصحیح ارتباط انسان با محیط دارد. بحث فرهنگ سازی در همین مقوله مطرح میشود. هیچ ابزار اجرایی نمیتواند در این بخش به اندازه گرافیک محیطی قوی و مؤثر و نزدیک به مخاطب باشد، بنابراین متولیان امور زیباسازی شهر باید به این مهم به خوبی واقف باشند تا با طراحی صحیح محیط بتوانند رفتارهای مناسب و مطلوب در شهروندان به وجود آورند. حوزه طراحی گرافیک محیطی چنان وسیع است که وامدار بیشتر هنرهاست و با انواع فناوریهای جدید در ارتباط و از آنها بهره مند است. از وسایل حمل و نقل شهری، مترو به عنوان پرکاربردترین این وسایل، روزانه مسافران زیادی را جا به جا میکند و یک فضای جدید است که میتوان از آن برای معرفی فرهنگ و هویت ایرانی به مسافران استفاده کرد. در این پژوهش پس از بررسی تاریخیچه ساخت برخی از ایستگاه های مترو ایران که شامل مترو شهرهای تهران، مشهد و اصفهان است، سعی بر آن است این ایستگاهها را از نظر طراحی گرافیک محیطی، تأثیرپذیری و استفاده از المانهای فرهنگی آن شهر و منطقه مورد مطالعه و ارزیابی قرار گیرد. پس از بررسیهای انجام شده مشاهده گردید که طراحی بسیاری از ایستگاه های مترو ایران در هویت ایرانی - اسلامی ما ریشه دارد. در واقع میتوان به کمک طراحی گرافیک محیطی مناسب پیوندی میان فضای جدید مترو با هویت ایرانی برقرار کرد. روش انجام پژوهش توصیفی- تحلیلی است و تحقیقاتی بر اساس مطالعات میدانی برای دستیابی به جزئیات طراحی مد نظر در این فضاها انجام گرفته و ابزار آن مشاهده و عکس برداری است.

کلمات کلیدی:

گرافیک محیطی، ایستگاه مترو، هویت ایرانی، مترو ایران.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1180555>

