

## عنوان مقاله:

نقش استراتژی توسعه شهری در مدیریت شهری در راستای توسعه گردشگری منطقه سرحد شیروان

## محل انتشار:

هفتمین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم معماری و شهرسازی ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

جلیل نوروزی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت شهری دانشگاه بینالود مشهد

## خلاصه مقاله:

توسعه گردشگری یکی از ابعاد توسعه ملی است که در کشورها چه به لحاظ اقتصادی و چه به لحاظ فرهنگی، اجتماعی و سیاسی حائز اهمیت است و یکی از ابزارهای مهم استراتژی توسعه شهری می باشد. بیش تر استراتژی های توسعه شهری به عنوان یک فرآیند مشارکتی، سه هدف اصلی بهبود مدیریت شهری، رشد اقتصادی و کاهش فقر شهری را دنبال می کنند. هدف این پژوهش، بررسی نقش مؤثر مدیریت شهری در استراتژی توسعه شهری، برای دستیابی به توسعه گردشگری و رونق اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی منطقه سرحد شیروان می باشد. روش تحقیق بر مبنای روشهای توصیفی - تحلیلی و کاربردی است که با استفاده از مطالعات کتابخانه ای و مطالعات میدانی (مصاحبه و پرسشنامه) انجام گرفته و نتایج حاصل از آن با استفاده از تحلیل SWOT برای شناسایی قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدها برای تدوین استراتژی آرمان ها و نتایج استفاده شده است. توسعه گردشگری در دنیا، به کارآمدی نظام مدیریتی، تقویت زیرساخت ها و بهبود ظرفیت های لازم نیاز دارد. یکی از مهمترین عوامل در توسعه گردشگری در هر منطقه، چگونگی مدیریت آن است. نتایج بدست آمده نشان می دهد توسعه گردشگری در منطقه سرحد شیروان با وجود جاذبه های طبیعی فراوان به دلیل نداشتن امکانات خدمات و رفاهی و زیرساخت های لازم و مدیریت صحیح و عدم فرهنگ گردشگری در مردم نتوانسته است به منطقه گردشگری تبدیل گردد. لذا با فرصت های پیش رو در منطقه و بکارگیری نقاط قوت می توان مقدمات برنامه ریزی و بهره برداری از این منطقه را با رویکرد توسعه پایدار فراهم نمود.

## کلمات کلیدی:

استراتژی توسعه شهری، مدیریت شهری، توسعه گردشگری SWOT، منطقه سرحد شیروان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1180569>

