

## عنوان مقاله:

تأثیر نقدشوندگی سهام بر سرمایه‌گذاری آتی شرکت‌ها: مورد مطالعه بازار سرمایه ایران

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت نوآوری و راهبردهای عملیاتی، دوره 1، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

زهرا ندافی - گروه مدیریت مالی، موسسه آموزش عالی آیندگان، تنکابن، ایران.

محمد رضا پورعلی - گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، چالوس، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف: هدف پژوهش حاضر سنجش تأثیر نقدشوندگی سهام بر سرمایه‌گذاری آتی در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده است. روش‌شناسی پژوهش: بدین منظور تعداد 95 شرکت در طی دوره زمانی 1391-1398 به‌عنوان حجم نمونه پژوهش انتخاب گردید. روش تحقیق توصیفی-همبستگی است و برای تخمین مدل رگرسیونی با داده‌های تابلویی و برای تجزیه و تحلیل از رگرسیون چندگانه به روش پانل-دیتا استفاده شده است. یافته‌ها: نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد که نقدشوندگی سهام بر سرمایه‌گذاری آتی شرکت تأثیر منفی و معناداری دارد. نتایج نشان می‌دهد بین نقدشوندگی سهام و سرمایه‌گذاری آتی شرکت در شرکت‌های بزرگ و کوچک و همچنین شرکت‌های دارای تقارن اطلاعاتی و عدم تقارن اطلاعاتی تفاوت معناداری وجود ندارد. اصالت/ارزش‌افزوده علمی: این بدان معنی است که اندازه شرکت‌ها و سرعت نشر اطلاعات در بازار بر ارتباط بین نقدشوندگی سهام و سرمایه‌گذاری آتی مؤثر نیست و بازار به هرگونه از اطلاعات واکنش نشان می‌دهد.

## کلمات کلیدی:

نقدشوندگی سهام، سرمایه‌گذاری آتی شرکت، عدم تقارن اطلاعاتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1180755>

