

عنوان مقاله:

طراحی لباس معلمان با رویکرد مدل کانو (مطالعه موردی معلمان مقطع ابتدایی استان کرمان)

محل انتشار:

جشنواره ملی پارچه فجر (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مریم سادات اثنی عشری - گروه طراحی پارچه و لباس، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

یدرام پیوندی - دانشکده نساجی، دانشگاه یزد، یزد، ایران

ابوالفضل داودی - گروه طراحی پارچه و لباس، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

مدل رضایت مشتری کانو یکی از ابزارهای مفیدی است که کاربرد گسترده ای در حوزه سنجش رضایتمشتری دارد. در این پژوهش عوامل موثر در طراحی مانتو معلمان زن مدارس مقطع ابتدایی در استان کرمان با استفاده از مدل کانو شناسایی شده است. ابتدا بر اساس عناصر گشتالت موجود در طراحی با تعیین 13 ویژگی، 2 پرسشنامه تدوین شد. از کل معلمان استان کرمان که 1820 نفر بودند، پرسشنامه ها بین 200 نفر از آنها توزیع گردید. پرسشنامه تصویری اول حاوی مدل های مانتو اداری موجود در بازار بود که به روش گروه های متمرکز (فوکوس گروپ) مورد بررسی قرار گرفت و در پرسشنامه دوم، 13 ویژگی عملکردی و غیر عملکردی قالب طبقه بندی کانو دسته بندی شدند. برای بررسی پایایی پرسشنامه از روش ضریب آلفای کرونباخ، استفاده شد. مقدار ضریب آلفا کرونباخ با استفاده از نرم افزار SPSS برابر 0.909 به دست آمد که این مقدار نشان دهنده قابلیت اعتماد بالای سئوالات مطرح شده در مورد مدل کانو می باشد. نتایج پرسشنامه کانومشخص کرد که ویژگی های زیبایی، هماهنگ بودن لباس، مدلسازی جیب، موقعیت اجتماعی و اهمیت به فرملباس معلمان جزء عوامل جذاب طراحی محسوب می شوند و دو ویژگی امنیت در پوشش و آزادی عمل جزعوامل کارایی تعیین شدند که نشان دهنده این می باشد که این دو ویژگی از ارکان اصلی و ضروری در طراحی لباس معلمان می باشد. همچنین دو ویژگی رنگ و جنس جزء عوامل معکوس شناخته شده است. سایر ویژگی ها یعنی قیمت، سن، شرایط اقلیمی و فرهنگ بومی نیز به عنوان عوامل خنثی معرفی شدند.

کلمات کلیدی:

نیاز کاربر، مدل رضایت مشتری کانو، طراحی مانتو، معلمان زن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1180989>

