

عنوان مقاله:

ارائه ی راهکارهای خلاقانه با بهره گیری از استراتژی های طراحی پایدار جهت بازآفرینی و ایجاد ارزش در پوشاک

محل انتشار:

جشنواره ملی پارچه فجر (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

فئانه ذوالفقاری خرسکی - گروه طراحی پارچه و لباس، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

ابوالفضل داودی رکن آبادی - گروه طراحی پارچه و لباس، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

سیدجواد درخشن - گروه طراحی پارچه و لباس، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت پوشاک با روش های مختلف اقدامات مسئولانه ای را جهت پایداری به کار می بندد که از همان نخستین مرحله فرایند طراحی، همانند هزینه، اجرا و الزامات قانونی، فرهنگ و زیبا شناختی مورد ملاحظه قرار می گیرد. در این بیناستراتژی های طراحی پایدار برای کاهش حجم تولید و افزایش عمر محصول معرفی شده اند تا راه هایی برای نوآوری و بهبود طراحی و تولید پوشاک ارزشمند و با کیفیت مطلوب که بتواند استفاده ی پایدارتری را ترویج دهد، ایجاد نماید. در این پژوهش طی پرسشنامه ی باز از آراء نظرات خبرگان صنعت پوشاک کشور آیتم هایی از نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها جمع آوری گردید تا در فرایند طراحی و اجرای نمونه ها استفاده گردد تا به راه های ایجاد ارزش و نوآوری براساسملاحظات عملکردی و زیبایی شناسی که بر پایداری نیز تاکید دارد دست یافت. شرکت های تولیدی می توانند محصولاتیبا عملکردهای مختلف و با کیفیت مطلوب جهت استفاده ی مصرف کنندگان تولید نمایند. استفاده از ایده های فوق بهطراحان و تولید کنندگان پوشاک این اجازه را می دهد تا کیفیت محصول و زندگی مردم را بهبود بخشیده و به توسعه ی اقتصادی، اجتماعی و حفاظت محیطی در جهت پایداری پوشاک کمک کنند. در این تحقیق با استفاده از منابع کتابخانه ایو میدانی (پرسشنامه) به بررسی راهکارهای خلاقانه پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

خلاقانه، استراتژی، طراحی پایدار، بازآفرینی، ارزش، پوشاک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1180995>

