

عنوان مقاله:

تاثیر هوش تجاری بر کیفیت تصمیم گیری مدیران ادارات ورزش و جوانان استان آذربایجان شرقی

محل انتشار:

ششمین همایش بین المللی مطالعات ورزشی و سلامت در جهان اسلام (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حسین راسخی ساتلو - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملکان، ملکان، ایران

فرخ لقا نجف زاده - استادیار گروه تربیت بدنی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملکان، ملکان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی تاثیر هوش تجاری بر کیفیت تصمیم گیری مدیران ادارات ورزش و جوانان استان آذربایجان شرقی می باشد. همچنین به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ گردآوری اطلاعات جزء تحقیقات پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق حاضر را کلیه مدیران ادارات ورزش و جوانان استان آذربایجان شرقی تشکیل میدهد. طبق آمار بدست آمده، تعداد مدیران این ادارات 219 نفر می باشد. برای معرفی جامعه ای با این تعداد ونه از جدول مورگان استفاده گردید و نمونه تحقیق ما به تعداد 165 نفر انتخاب شده است. گزینش نمونه براساس روش تصادفی ساده انجام گرفته است. ابزار گردآوری اطلاعات از طریق پرسشنامه انجام گرفت که در این پژوهش از سه پرسشنامه ویژگی های فردی پاسخ دهندگان، پرسشنامه هوش تجاری پروویچ (2012)، پرسشنامه کیفیت تصمیم گیری استفاده شده است. جهت تجزیه تحلیل داده ها از روش آماری آزمون t تک نمونه و رگرسیون گام به گام در سطح معناداری 0.05 و از نرم افزار SPSS نسخه 22 استفاده شد. نتایج نشان داد که هوش تجاری و تمام مؤلفه های آن بر کیفیت تصمیم گیری مدیران ادارات ورزش و جوانان استان آذربایجان شرقی تأثیر دارد. بنابراین می توان نتیجه گرفت که هرچه هوش تجاری در بین مدیران افزایش یابد کیفیت تصمیم گیری نیز بهبود می یابد.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، کیفیت تصمیم گیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1181232>

