

عنوان مقاله:

استاندارد سازی پرسشنامه بازاریابی کارآفرینانه در ورزش

محل انتشار:

ششمین همایش بین المللی مطالعات ورزشی و سلامت در جهان اسلام (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سیما نجف نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت علوم ورزشی

حسین پورسلطانی زرندي - دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر استاندارد سازی پرسشنامه بازاریابی کارآفرینانه در ورزش بود. جامعه آماری شامل مشتریان مجموعههای ورزشی کرج به تعداد نامحدود و تعداد نمونه به منظور انجام روایی سازه (تحلیل های عاملی اکتشافی و تاییدی) 230 نفر مشخص شد. پایایی پرسشنامه از طریق آلفای کرونباخ 0/94 بدست آمد. نتایج تحلیل عاملی تاییدی، برازش مدل را تایید کردند. تمامی مولفه ها با مفهوم بازاریابی کارآفرینانه رابطه قابل قبولی داشتند و پرسشنامه بازاریابی کارآفرینانه مقیاسی قابل اطمینان و معتبر است که از طریق آن می توان نتایج پایا و باثباتی را به دست آورد.

کلمات کلیدی:

بازاریابی کارآفرینانه، پرسشنامه، استاندارد سازی، ورزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1181293>

