

## عنوان مقاله:

جایگاه میانجی مسئولیت پذیری اجتماعی در روابط رهبری اخلاقی با عملکرد مدیریتی

## محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم تربیتی و روانشناسی ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

سارا خوشفکر مقدم - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، گروه علوم تربیتی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

بهنام طالبی - استادیار گروه علوم تربیتی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

## خلاصه مقاله:

مدیریت باید به نتایج و عملکرد سازمان، عنایت داشته باشد. در حقیقت اولین وظیفه مدیریت این است که در یک سازمان معین، نتایج و عملکرد مورد نظر را تعریف و تعیین کند. و این وظیفه، به شهادت همه کسانی که روی آن کار و مطالعه کرده اند، فی نفسه، یکی از دشوارترین، بحث انگیزترین، و ضمناً مهمترین وظایف است. رهبری اخلاقی میتواند به عنوان تلاش برای گسترش عدالت، نشان دادن احترام به ویژگیهای فردی دیگران و ترکیبی از ویژگیها همچون صداقت، قابلیت اعتماد، امین بودن، خلوص، تصمیم گیری دموکراتیک و مشارکت حمایتی، دل سوز بودن و مهربان بودن تو صیف شود، که می تواند عملکرد را تحت تأثیر قرار دهد. از طرفی دیگر در مسئولیت پذیری اجتماعی نوعی کنترل درونی بر فرد حاکم گشته، که این امر برای برقراری روابط مبتنی بر همدلی، توجه به حقوق دیگران و به طور کلی نظم اجتماعی دارای اهمیت میباشد و می تواند رابطه بین رهبری اخلاقی و عملکرد را از خود متأثر سازد. این پژوهش مروری به تبیین نقش میانجی مسئولیت پذیری اجتماعی در روابط رهبری اخلاقی و عملکرد پرداخته است.

## کلمات کلیدی:

مسئولیت پذیری اجتماعی، رهبری اخلاقی، عملکرد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1181408>

