

عنوان مقاله:

تاثیر یادگیری سازمانی بر نوآوری سازمانی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین حسابداری، مدیریت و علوم انسانی در هزاره سوم (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حسن تیبانیان - استاد دانشگاه پیام نور سمنان

نرگس نصیری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور

سعیده عزیززاده - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

یادگیری از مقوله های مهم دنیای کار و زندگی فعلی است و این به خاطر آن است که شتاب و سرعت در تولید کالا و خدمات، ایجاد تنوع و پاسخگویی سریع به انتظارات و خواسته های مشتری مدیون سرعت یادگیری، ایده پردازی و تبدیل ایده به عمل و محصول است. داشتن دیدگاه همه جانبه نگر به مقوله یادگیری در بارور شدن توسعه و تعمیم خلاقیت نقش مهمی دارد. خانواده ها، جوامع و سازمان ها ناگزیرند برای کسب مزیت رقابتی، یادگیری را محور قرار دهند. یادگیری در خانواده موجب استفاده بهینه از زمان، فرصت ها و رفاه مادی و معنوی گردیده و در جوامع نیز رفاه اجتماعی، اخلاق و برخورداری بهتر از مواهب را به دنبال دارد و در سطح سازمان ها منجر به بازآفرینی فرآیندها، محصول و جوان سازی سازمان می گردد. بنابراین برای پرورش یادگیرین نیاز است بسترهای آن فراهم شود.

کلمات کلیدی:

یادگیری، یادگیری سازمانی، نوآوری، نوآوری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1183155>

