

عنوان مقاله:

ارابه مدل تاثیر بازاریابی حمایتی و حسی بر وفاداری مشتریان با نقش میانجی خرید لذت جویانه (مورد مطالعه: مشتریان فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین حسابداری، مدیریت و علوم انسانی در هزاره سوم (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

علیرضا مقدسی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه بین المللی امام رضا (علیه السلام)، مشهد

محدثه بنازاد - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - گرایش تجارت الکترونیک - موسسه آموزش عالی تابران، مشهد

الهه مومنی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - گرایش تجارت الکترونیک - موسسه آموزش عالی تابران، مشهد

خلاصه مقاله:

در اقتصاد نوین امروز، با توجه به شدت رقابت ما بین بنگاه ها و سازمان های تجاری، "بازاریابی" به عنوان اساسیترین و اثر بخش ترین واحد در هر تجارت و کسب و کار محسوب می شود. در هر سازمانی اعم از تولیدی و خدماتی، مشتریان مهم ترین عامل رشد، حفظ و بقای سازمان می باشند. به گونه ای که چنانچه سازمان در جلب رضایت و وفاداری گروه هدف مشتریان موفق شود و بتواند آنان را حفظ نماید، زمینه رشد و بقای طولانی مدت خود را مهیا کرده است. تحقیقات حاکی از آن است که موعدی که روابط و تعاملات مشتریان با یک شرکت بطور مستمر ادامه پیدا میکند، سود شرکت به شدت افزایش و فزونی خواهد یافت. در این تحقیق "تاثیر متغیرهای بازاریابی حسی و حمایتی بر وفاداری مشتریان با نقش میانجی خرید لذت جویانه" را مورد بررسی و مطالعه قراردادیم. تحقیق حاضر از حیث روش انجام، توصیفی- پیمایشی می باشد و از منظر داده، کمی است. جامعه آماری این تحقیق، گروه مصرف کنندگان و مشتریان فروشگاه های زنجیره ای کوروش می باشند که با استفاده و بکارگیری از جدول مورگان، تعداد 44 نفر به طور تصادفی و رندومی مبنی بر سنجش انتخاب و گزینش شده اند. ابزار گرد آوری اطلاعات روش کتابخانه ای و پرسشنامه می باشد و بمنظور تحلیل داده ها از آزمون همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی چندگانه در نرم افزار Spss استفاده شده است. نتایج این تحقیق، گواه آن است که هر یک از متغیرهای بازاریابی حمایتی و بازاریابی حسی رابطه مثبت، اثربخش و معنا داری را با متغیر وفاداری مشتری دارند.

کلمات کلیدی:

بازاریابی حمایتی، بازاریابی حسی، خرید لذت جویانه، وفاداری مشتریان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1183192>

