

عنوان مقاله:

تأثیر مدیریت منابع انسانی سبز و ادراک مصرف کنندگان از مسئولیت اجتماعی بر خرید و سواسی

محل انتشار:

همایش ملی زنان و حیات اجتماعی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

هما درودی - دانشیار، گروه مدیریت، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

بهجت آب چر - کارشناس ارشد، گروه مدیریت، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از راه کارهای تحقیق مدیریت زیست محیطی، توجه به موضوع مدیریت منابع انسانی و یا به عبارتی، مدیریت منابع انسانی سبز می باشد. در این راستا، ادراک مصرف کنندگان از مسئولیت اجتماعی و خرید و سواسی یکی از مباحث اصلی بازاریابی است که تحت تأثیر عوامل گوناگونی از جمله عوامل فرهنگی، اجتماعی، شخصی و روانشناختی قرار دارد. ادراک مصرف کنندگان عامل مهمی در تصمیم گیری محسوب شده و دارای تأثیرات بالقوه ایست. هدف از این پژوهش بررسی تأثیر مدیریت منابع انسانی سبز و ادراک مصرف کنندگان از مسئولیت اجتماعی بر خرید و سواسی است. روش تحقیق بر اساس هدف، کاربردی و بر اساس گردآوری داده ها توصیفی- پیمایشی و همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش دانشجویان دختر رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز می باشد. که با استفاده از فرمول کوکران 113 نفر می باشد. داده های مورد نیاز با استفاده از پرسشنامه و برای انتخاب گروه نمونه از روش نمونه گیری تصادفی ساده است. داده های گردآوری شده با استفاده از نرم افزارهای Excel و SPSS 21 و معادلات ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند که: نتایج پژوهش حاکی از وجود رابطه مثبت و معناداری بین ادراک مصرف کنندگان از مسئولیت اجتماعی بر خرید و سواسی می باشد. همچنین مدیریت منابع انسانی سبز و ابعاد مسئولیت اجتماعی بر خرید و سواسی تأثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت منابع انسانی سبز، ادراک مصرف کننده، مسئولیت اجتماعی، خرید و سواسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1183240>

