

عنوان مقاله:

مطالعه روش های عکاسی مد در تبلیغات (نمونه موردی: مطالعه چهار مورد مجله اینترنتی مو تن رو، دیجی استایل، مدوپیا و بانی مگ)

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

زهرا خسروشاد - دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز

علی اصغر تجویدی - عضو هیات علمی، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز

حسین قاسم خانی - عضو هیات علمی، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز

خلاصه مقاله:

از کاربرد عکاسی مد میتوان به بروشورها، مجله ها و بیلبوردهای تبلیغاتی همچنین انتشار در فضای مجازی اشاره کرد. در بخش معرفی کالا امروزه نیاز به وجود عکاسی مد مطابق با فرهنگ و موازین ایرانی بسیار ض-روری است، این پژوهش به دنبال یافتن پاسخی برای پرسش "روشهای متداول عکاسی مد و لباس کدامند؟" شکل گرفته و به مطالعه موردی چهار مجله اینترنتی مو تن رو، دیجی استایل، مدوپیا و بانی مگ پرداخته است. نگارنده برای دستیابی به اهداف پژوهش از روش تحلیلی-توصیفی با نگاه کیفی و جمعآوری اطلاعات کتابخانه ای و همچنین مشاهده آنلاین تصاویر مد این چهار مجله بهره گرفته است.

کلمات کلیدی:

روشهای عکاسی مد، عکاسی لباس، عکاسی تبلیغاتی، مجله اینترنتی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1183394>

