

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر رقابت پذیری صنایع لبنی در استان قزوین

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

علیرضا امین خاکی - استادیار گروه اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی قزوین؛

امید امینی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

خلاصه مقاله:

در تحقیق حاضر به بررسی عوامل موثر بر رقابت پذیری صنایع لبنی در استان قزوین پرداخته شد. روش تحقیق از نظر هدف کاربردی بوده و از نظر نوع توصیفی است که بصورت همبستگی انجام شده است. به منظور پاسخ به پرسشنامه ها برای سنجش فرضیات تحقیق مدیران و کارشناسان شرکتهای لبنیات در استان قزوین به عنوان نمونه آماری در نظر گرفته شدند. حجم نمونه براساس قانون SME تعیین شد و 5 برابر تعداد گویه های پرسشنامه یعنی 250 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند برای انتخاب نمونه از روش نمونه گیری غیر تصادفی در دسترس استفاده شد. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه استاندارد بوده و برای تجزیه و تحلیل داده ها نیز از تکنیک معادلات ساختاری استفاده شده است. نتایج تحقیق نیز نشان داد که عوامل دولتی با دو مولفه سیاستهای دولت و شبکه های تحقیق و توسعه؛ استراتژی و ساختار کسب و کار با دو مولفه حمایت صنعت و همکاری و شرای محیطی با دو مولفه عوامل محیطی و وضعیت تقاضا بر رقابت پذیری شرکتهای فعال در صنعت لبنیات تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

عوامل دولتی، استراتژی و ساختار کسب و کار، شرایط محیطی و رقابت پذیری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1183483>

