

## عنوان مقاله:

میزان رضایت مندی مخاطبان و دلایل آن ها برای تماشای سریال های شبانه تلویزیونی صدا و سیما

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

مریم خالقی پور - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد دانشگاه تهران - علوم ارتباطات اجتماعی

## خلاصه مقاله:

با توجه به افزایش شبکه های تلویزیونی آنلاین در دهه های اخیر، و گسترش و توسعه سایر رسانه ها، همچنان سریال های پخش شده از صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مخاطبان خاص خود را دارند. در این پژوهش قصد داریم تا به مطالعه ی میزان رضایت مخاطبان و هم چنین دلایل آن ها برای تماشای سریال های شبانه ای که از تلویزیون پخش می شوند بپردازیم. در این پژوهش که به روش کمی انجام شده است از 210 نفر از شهروندان تهرانی که به صورت تصادفی انتخاب شده بودند خواستیم تا پرسش نامه ی تهیه شده را پر کنند. سپس داده های به دست آمده با نرم افزار اس پی اس اس تحلیل شدند. نتایج نشان داد که مخاطبان به ژانر خانوادگی علاقه ی بیشتری دارند و اگر چه معتقدند که این سریال ها در استحکام روابط خانوادگی و اعتقاداتشان تأثیرات کمی دارند، اما صرفاً برای سرگرمی و نه به خاطر کیفیت بالای سریال ها، آن ها را تماشا می کنند. نتایج به دست آمده با نظریه ی استفاده و خشنودی که برای انجام این پژوهش از آن بهره گرفته بودیم، مطابقت داشت. سایر نتایج و نمودار ها به تفصیل مورد بررسی قرار گرفته اند.

## کلمات کلیدی:

تلویزیون، رضایت، سریال های شبانه، خشنودی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1183570>

