

## عنوان مقاله:

مد و پوشاک حلال و تاثیر آن بر سلامت معنوی جامعه

## محل انتشار:

پژوهشنامه حلال، دوره 3، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

جواد مقامی - حوزه علمیه مشهد، مشهد، ایران

علی صالحی اردکانی - گروه فلسفه و کلام اسلامی دانشگاه قم، قم، ایران

## خلاصه مقاله:

پوشش یکی از نیازهای اولیه بشری است و در زندگی فردی و اجتماعی او تاثیرگذار است. انسان در فطرت خود، ویژگی‌هایی همچون زیبایی‌خواهی، میل به امنیت و آرامش دارد و به دنبال رضایتمندی از خود است. از طرفی، او در تعاملات اجتماعی خود نیازمند امنیت، آرامش، دیده شدن، تایید شدن و به طور کل رضایتمندی اجتماعی است. شاخص‌های پوشش می‌تواند به عنوان متغیرهای اصلی در این زمینه نقش مثبت یا منفی ایفا کند. برندهای مختلفی در زمینه صنعت پوشاک با توجه به این نیازهای فردی و اجتماعی بشر، اقدام به طراحی، تولید و عرضه لباس می‌کنند. پوشاک حلال به عنوان یکی از برندهای مطرح در دنیا، با دارا بودن شاخص‌های ویژه که سلامت معنوی را بر سلامت ظاهری ترجیح می‌دهد، اثرات مثبت فراوانی در کیفیت‌افزایی و بالابردن شاخص‌های سلامت معنوی در جامعه دارد. روش تحقیق در این مقاله کتابخانه‌ای و میدانی است. ابزارهای تحقیق عبارتند از پرسشنامه کتبی، مشاهده، مصاحبه شفاهی و مطالعه کتابخانه‌ای. نتایج تحقیق نشان می‌دهد پوشاک حلال، به دلیل میل فطری بشر به امنیت، آرامش، رضایتمندی روانی، زیبایی‌خواهی و میل به زیبا بودن و در عین حال سلامت فردی و اجتماعی، به سرعت می‌تواند مورد اقبال و توجه تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان پوشاک قرار گیرد و به عنوان یک صنعت پیشرو در جهان عرض اندام کند.

## کلمات کلیدی:

پوشاک حلال، سلامت معنوی، رضایتمندی روانی، مد، زیبایی‌شناسی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1184030>

