

عنوان مقاله:

شبکه اجتماعی و نحوه آنالیز و ابزارهای آن

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی تحقیقات بین رشته ای در مهندسی برق، کامپیوتر، مکانیک و مکترونیک در ایران و جهان اسلام (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

رضا بادرنگین نوری - دانشجوی دانشگاه علمی کاربردی جهاد دانشگاهی واحد مشهد

صادق جعفری - دانشجوی دانشگاه علمی کاربردی جهاد دانشگاهی واحد مشهد

صدف صفوی - استاد دانشگاه علمی کاربردی جهاد دانشگاهی واحد مشهد

خلاصه مقاله:

امروزه، رسانه های اجتماعی به طور قابل توجهی شیوه ارتباط سازمان ها، جوامع و افراد را با یکدیگر تغییر داده اند. این رسانه ها به کسبو کار ها کمک کرده تا با تعامل با مشتریان خود اعتماد و نظر مشتری را جلب کرده و یا از سلیقه ی مشتری و نیاز آنها آگاه شوند. اینرسانه ها به کاربران اجازه می دهد به سادگی ویدئو ها، تصاویر و نظرات یا امتیازهای خود را به اشتراک گذارند. شبکه های اجتماعی برای این امکان فراهم می سازد تا کسب و کارها و کاربران نهایی بتوانند از این قابلیت ها استفاده کرده و به تحلیل اطلاعات موردنیاز خود بپردازند و با شناخت و برطرف کردن نقاط ضعف خود، به سودمندی برسند. ما در این مقاله توضیحاتی در مورد شناخت و آگاهی از رسانه های اجتماعی و شبکه های اجتماعی ارائه کردیم؛ همچنین به توضیح مختصری از مزایا و معایب رسانه های اجتماعی و چالش های پیش روی آن پرداختیم. لایه های تحلیل شبکه های اجتماعی بررسی شده و در مورد مراحل تجزیه و تحلیل شبکه ها و موضوع مهم نفوذ اجتماعی مطالبی ارائه شده است و ابزارهای شناخته شده در زمینه آنالیز شبکه های اجتماعی را معرفی کردیم.

کلمات کلیدی:

تجزیه و تحلیل شبکه های اجتماعی، ابزار های تجزیه و تحلیل، شبکه های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1184184>

