

عنوان مقاله:

راهکارهای مدیریت آب پنهان (مجازی) در جهان

محل انتشار:

سومین کنگره علوم و مهندسی آب و فاضلاب ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

غلامحسین لکزائیان پور - دانشجوی دکتری آبیاری و زهکشی دانشگاه زابل، کارشناس شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان

مریم رستمی - دانشجوی دکتری مدیریت محیط زیست دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

فتانه رستمی - دانشجوی دکتری اقتصاد محیط زیست دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

آب پنهان یا آب مجازی در واقع مقدار آب جاسازی شده در محصولات مختلف بشمار می آید و به آب مورد نیاز برای تولید یک محصول مربوط می شود. بامدیری ت آب پنهان می توان تقاضای بشر برای آب را در مناطق خشک و نیمه خشک جهان را پایی ن نگه داشت. آب پنهان بیانگر مقدار آبی است که برای تولید مواد غذایی یا کالاهای تجاری مصرف می شود. اگر این مواد غذایی یا کالاها به یک منطقه خشک صادر شوند، دیگر در آن منطقه ی خشک نیاز به مصرف آب برای تولید این مواد نیست. افزایش رقابت برسر منابع آب و همچنین افزایش تقاضا باعث شده است که بحث مدیریت آب پنهان در دنیا مطرح گردد. امروزه انتقال آب پنهان در تولیدات غذایی یکی از مولفه های مهم در مدیریت منابع آب در سطح جهانی و به خصوص در مناطق کم آب بشمار می آید. در سطح ملی، ردپای آب یک ملت، مقدار استفاده از منابع آب داخلی، صرفه نظر از جریان صادرات آب است و در مورد " محتوای مجازی آب " ی ک محصول صحبت می کند. مقدار آب پنهان هر کشور می تواند بر بازار آب آن کشور نیز تاثیر بگذارد. هدف از ارائه این مقاله معرفی مفهوم آب پنهان ی ا مجازی و ارائه راهکارهای مدیریت آن در کشورها و همچنین نقش آن در شرایط اقتصادی، اجتماعی و سیاسی آینده جهان می باشد.

کلمات کلیدی:

آب پنهان ، آب مجازی ، تجارت آب مجازی ، ردپای آب ، آب سبز ، بازار آب.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1184212>

