

عنوان مقاله:

آیین، آیین سازی و فرهنگ عامه پسند دینی: تاملی در برخی بازنمایی های بصری دینی و شیوه های جدید مداحی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 2، شماره 5 (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسنده:

عبدالله گیویان - دانشگاه صدا و سیما

خلاصه مقاله:

فرهنگ عامه و «آیین» مفاهیم از ابزارهای تحلیلی کارآمد در مطالعه دین، «پسندفرهنگ و جامعه است. دیدگاه های مختلف در دانش های فرهنگی و علوم اجتماعی از این مفاهیم استفاده کرده اند تا سازوکارهای اجتماعات دینی را در عرصه تحولات فرهنگی تحلیل کنند. مقاله حاضر با استفاده از مفاهیم فوق درصدد است اول مباحثی نظری در خصوص آیین و فرهنگ عامه پسند اراپه می کند و بخش دوم با مروری مردم نگارانه بر مداحی ها و شمایل نگاری های رایج تلاش می کند تا از موضع فرهنگ گرا نمادگرا تحول آیین های عاشورایی را در ایران معاصر بررسی و نسبت های آن را با فرهنگ عامه پسند روشن کند. در این مقاله فرهنگ عامه پسند به تعبیر دوسرتویی آن، تاکتیک هایی دیده شده است که در مقابل استراتژی های آیینی سازی به صورت تحولاتی در شیوه های سنتی برگزاری آیین ها در می آیند

کلمات کلیدی:

آیین، فرهنگ عامه پسند دینی، آیینی سازی، فرهنگ گرا- نمادگرا، بازنمایی، شمایل نگاری، عاشورا، کامینوسیتاس، سوسیتاس، آستانگی، میشل دو سرتو، جان فیسک، کلیفور د گیرتز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1184851>

