

## عنوان مقاله:

دانشجویان دانشگاه تهران و استفاده اینترنت: مطالعه بهره وری و خرسندی

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 3، شماره 10 (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

مهری بهار - دانشگاه تهران

علی حاجی محمدی - کارشناس ارشد مطالعات فرهنگی و رسانه دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

مسئله اصلی که در این مقاله مورد توجه بوده است، بررسی چگونگی استفاده دانشجویان دانشگاه تهران از اینترنت با توجه به چارچوب نظری بهره وری و خرسندی است. به عبارتی، دانش‌جویان چگونه از اینترنت استفاده می‌کنند و از آن رضایت دارند. برای جمع‌آوری اطلاعات پرسش‌نامه آن‌لای-ن طراحی شده به کاربران اینترنتی معرفی و پس از دریافت پاسخها به تجزیه و تحلیل داده‌ها پرداخته شده است. در این مقاله مدلهای تحلیل رگرسیون برای پیش‌بینی استفاده از اینترنت به کار گرفته شده است. تحلیل عامل اجزای اصلی منجر به پنج انگیزه استفاده اینترنتی بین پاس‌خ دهندگان گردید که عبارتند از: جستجوی اطلاعات، نظارت، سرگرمی، سودمندی شخصی و تعامل اجتماعی. چندین متغیر از جمله جنسیت، سال تحصیلی، مواجهه اینترنت، علاقه و وابستگی و خشنودی و بهره‌مندی از اینترنت در ارتباط با پنج انگیزه مورد بررسی قرار گرفت. جنسیت به عنوان عامل مهم و معنی‌دار یافت شد. به طوریکه پسران بیشتر از اینترنت برای تعامل اجتماعی و دختران برای جستجوی اطلاعات استفاده کردند. سال اولی‌ها نسبت به سال چهارمی‌ها و دانشجویان کارشناسی ارشد/دکترای از اینترنت برای سودمندی شخصی بهره بردند. وابستگی به اینترنت به شکل معنی‌داری با همه انگیزه‌های اینترنتی همبستگی داشت. همچنین همبستگی معنی‌دار مثبتی بین خشنودی از اینترنت و انگیزه‌های سرگرمی، نظارت و اطلاعات وجود دارد. مواجهه اینترنتی با سودمندی شخصی، تعامل اجتماعی و سرگرمی، همبستگی مثبتی داشته است. مواجهه و خشنودی به طرز معنی‌داری به علاقه و وابستگی مربوط می‌شود، اما ارتباطی با همدیگر ندارند.

## کلمات کلیدی:

رسانه، اینترنت، بهره وری و خرسندی، دانشجویان، انگیزه‌ها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1184890>

