

عنوان مقاله:

پیامدهای فرهنگی توسعه گردشگری در کشور از دیدگاه خبرگان

محل انتشار:

فصلنامه گردشگری فرهنگ، دوره 1، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

نرگس وزین - استادیار دانشکده علوم جغرافیایی و برنامه ریزی، دانشگاه اصفهان، ایران.

احمد رضا شیخی - استادیار دانشکده علوم جغرافیایی و برنامه ریزی، دانشگاه اصفهان، ایران.

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری بر مبنای ارتباطات انسانها با فرهنگهای متفاوت در بستر مقاصد گردشگری جریان داشته و این ارتباطات گردشگران با فرهنگهای متفاوت، تاثیرات مثبت و منفی متعددی در پی خواهد داشت. بر این اساس هدف پژوهش حاضر شناخت مهمترین اثرات توسعه گردشگری بر فرهنگ مقاصد گردشگری، در سطح جامعه محلی و ملی است. روش تحقیق توصیفی-تحلیلی است و برای جمعآوری اطلاعات از روش میدانی (پرسشنامه) استفاده شده است. جامعه نمونه ۵۰ نفر از خبرگان میانرشتهای در حوزه فرهنگ و گردشگری بودهاند. برای تجزیه و تحلیل دادهها از نرمافزار SPSS و Excel استفاده شده است. یافتهها نشان میدهند توسعه گردشگری پیامدهای فرهنگی مثبت و منفی متعددی بر جامعه مقصد گردشگری در سطح محلی و ملی دارد. تاثیرات مثبت گردشگری در سطح جامعه محلی بر شاخصهای احیای سنتها و مراسم بومی، حفاظت از مکانهای تاریخی و باستانی و آشنایی با آداب و رسوم فرهنگهای مختلف است و چنانچه توسعه گردشگری بدون برنامه‌ریزی دقیق جریان پیدا کند، مخرب بوده و باعث توسعه رفتار تجملی و کلایشدن فرهنگ در سطح اجتماعات محلی میشود. همچنین توسعه گردشگری در سطح ملی نیز نتایجی از قبیل تقویت غرور ملی و تفاهم فرهنگی با سایر ملل در پی خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

گردشگری، پیامدهای فرهنگی، جوامع محلی، سطح ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1184974>

