

## عنوان مقاله:

چارچوب عوامل موفقیت پیادهسازی نوآوری باز با استفاده از رویکرد فراترکیب

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه فناوری، دوره 8، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 39

## نویسندگان:

مونا جامی پور - عضو هیئت‌علمی، دانشکده مدیریت، دانشگاه حضرت معصومه (س)، قم.

سید محمدباقر جعفری - عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه پردیس فارابی تهران، قم.

نادیا نجفی - کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشکده مدیریت، دانشگاه حضرت معصومه (س)، قم.

## خلاصه مقاله:

نوآوری باز با تاکید بر ازبین بردن مرزهای سازمان و دخیل کردن عوامل ارزشآفرین خارج از سازمان، احتمال موفقیت و توسعه سازمانی را بالا برده و ریسک ناشی از خطرات سرمایه‌گذاری را کاهش میدهد. علیرغم پژوهشهای فراوان پیرامون نوآوری باز، ارائه چارچوبی جامع و یکپارچه از ابعاد پیادهسازی موفق نوآوری باز مغفول باقی مانده و هریک از مطالعات پیشین بر جنبه‌های متفاوت از پیادهسازی نوآوری باز تمرکز یافته‌اند. هدف پژوهش حاضر، ارائه یک چارچوب کلنگر و جامع از عوامل موفقیت پیادهسازی نوآوری باز میباشد و بدینمنظور در گام اول بررسی نظاممند ۴۶ مقاله از میان ۲۰۰ مقاله موجود در پیشینه حوزه نوآوری بازار با تکیه بر روش فراترکیب در دستورکار قرار گرفته است و در گام دوم، عوامل شناسایی شده با رویکرد مدلسازی ساختاری تفسیری اولویت‌گذاری شده‌اند. براساس یافته‌های پژوهش، ابعاد موفقیت پیادهسازی نوآوری باز شامل مشارکت داخلی و خارجی، مدیریت دانش، قابلیت فناوری اطلاعات، نیروی انسانی، عوامل راهبردی، پشتیبانی و زیرساخت سازمانی میباشد و از میان عوامل مذکور، نیروی انسانی، پشتیبانی و زیرساخت سازمانی به‌عنوان تاثیرگذارترین ابعاد و مشارکت داخلی و خارجی به‌عنوان تاثیرپذیرترین ابعاد شناسایی شدند. پژوهش حاضر با شناسایی عوامل موثر بر پیادهسازی نوآوری باز به توسعه نظریه و ایجاد بینش جدیدی در این حوزه پرداخته است و چارچوب پیشنهادی پژوهش قابلیت کاربرد در سازمان‌ها و صنایع مختلف را دارا میباشد.

## کلمات کلیدی:

نوآوری، نوآوری باز، عوامل حیاتی موفقیت، فراترکیب، مدلسازی ساختاری تفسیری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1185025>

