

عنوان مقاله:

مدلسازی عوامل موثر بر عملکرد نوآوری بنگاههای بخش مواد پیشرفته در ایران: رویکردی کمی مبتنی بر معادلات ساختاری

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه فناوری، دوره 8، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

نویسندگان:

جواد مشایخ - پژوهشگر پژوهشکده مطالعات فناوری، دکترای مدیریت تکنولوژی، تهران، ایران.

سید حبیب اله طباطبائی - عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

مقصود امیری - عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

محمود مهرداد شکریه - عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی مکانیک، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

تاثیر عوامل مختلف بر عملکرد نوآوری بنگاه به شدت متاثر از شرایط زمینهای است. با توجه به اهمیت اقتصادی و راهبردی بخش مواد پیشرفته در ایران، این مقاله کوشیده است عوامل موثر بر عملکرد نوآوری بنگاههای این بخش را مدلسازی نماید. بدین منظور، پیمایشی با مشارکت ۱۶۹ شرکت فعال در این حوزه به عنوان نمونه آماری انجام شده است و سپس دادههای به دست آمده با تکیه بر چارچوب معادلات ساختاری و با به کارگیری روش حداقل مربعات جزئی (PLS) مدلسازی شده اند. بر اساس یافتهها، اگرچه هر دو دسته عوامل درونبنگاهی و برونبنگاهی از تاثیر معناداری بر عملکرد نوآوری بنگاه برخوردارند؛ میزان تاثیرگذاری عوامل برونبنگاهی بیشتر است. همچنین ذیل عوامل برونبنگاهی، ویژگیهای محیط کسب و کار، ویژگیهای محیط علم و فناوری و ویژگیهای بخش و در میان عوامل درونبنگاهی، شایستگیهای سازمانی، ویژگیهای راهبردی و ویژگیهای جمعیتشناختی به ترتیب بیشترین تاثیر را بر عملکرد نوآوری بنگاه دارند. از آنجا که عوامل برونبنگاهی عمدتاً خارج از کنترل بنگاهها و مدیران آنها بوده و بیشتر متاثر از سیاستهای دولت هستند، تاثیر بالای این دسته از عوامل، موید نقش مهم سیاستگذاران در این زمینه است. چراکه آنها قادرند با طراحی و اجرای سیاستهای کارآمد، تاثیر قابل توجهی بر عملکرد نوآوری بنگاهها داشته باشند.

کلمات کلیدی:

عملکرد نوآوری، عوامل موثر بر نوآوری، مدلسازی معادلات ساختاری، مواد پیشرفته

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1185029>

