

عنوان مقاله:

خوانش مخاطبان زن از جنسیت و روابط جنسیتی در مجموعه ماهواره ای عروس استانبول

محل انتشار:

فصلنامه جامعه شناسی فرهنگ و هنر، دوره 2، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

مریم ملائی - کارشناس ارشد علوم اجتماعی گرایش توسعه روستایی، گروه جامعه شناسی، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران، تهران، ایران

آرمین امیر - استادیار گروه مطالعات فرهنگی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در پژوهش حاضر خوانش مخاطبان زن سریال ترکیهای عروس استانبول از جنسیت و روابط معطوف به آن، مورد توجه قرار گرفته است. نظریات مخاطب فعال، فنانی نمادین و کلیشه‌سازی، اهم نظریات مورد توجه در پژوهش حاضر بوده است. روش پژوهش کیفی است. در گردآوری داده‌ها از تکنیک مصاحبه نیمه‌ساختاریافته عمیق استفاده شده است. یکی از مهمترین نکات مورد نظر پژوهشگران توجه به تفاوت‌های نسلی در بررسی خوانش مخاطبان بوده است و از اینرو دامنه سنی ۱۹ تا ۶۵ سال مورد مطالعه قرار گرفته‌اند. حجم نمونه تحقیق حاضر بر مبنای اشباع نظری تعیین شده است. در تحلیل داده‌های خوانش مخاطبان از تحلیل مضمون استفاده شده است. تحلیل مضمون در ۴ سطح مضامین اولیه، اصلی، مرکزی و هسته انجام شد. بر اساس یافته‌های پژوهش، تقابل خوانش کلیشه‌ای و ساختارشکنانه از جنسیت و روابط جنسیتی، مضمون هسته حاصل از یافته‌ها بود. مضامین اصلی مصرف‌گرایی زنانه، سرمایه جنسی زنانه، بازنمایی نقش‌های سنتی و کلیشه‌های تشکیل دهنده مضمون بازنمایی زنانگی کلیشه‌ای بوده‌اند. مضامین اصلی دموکراتیزه شدن روابط زن و مرد و جرح و تعدیل هنجارهای زنانگی نیز تشکیل دهنده مضمون بازنمایی زنانگی ساختار شکنانه بود. همچنین بر اساس نتایج پژوهش، تفاوت‌های قابل اعتنایی در خوانش مخاطبان وجود دارد و هر یک از مخاطبان بر اساس سلیقه، علایق، تجارب و جهان بینی خود دیدگاه متعارض، توافقی و یا مسلط را اتخاذ کرده‌اند. همچنین بر اساس یافته‌ها تحصیلات و وضعیت اشتغال از جمله مولفه‌های مهم تاثیرگذار بر نوع دیدگاه اتخاذی مخاطبان بوده است مولفه سن نقش تعیین‌کننده نداشته و تفاوت‌های نسلی در بین خوانش مخاطبان دیده نشد.

کلمات کلیدی:

خوانش مخاطب، زنان، سریال عامه پسند، جنسیت و روابط جنسیتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1185157>

