

عنوان مقاله:

تحلیلی جامعه‌شناختی سینمای کمدی در دهه نود (مورد مطالعه: فیلم تگزاس)

محل انتشار:

فصلنامه جامعه‌شناسی فرهنگ و هنر، دوره 2، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

پرنیا رضی پور - دانشجوی دکتری گروه جامعه‌شناسی دانشگاه آزاد تهران مرکز، تهران، ایران

علی رحمانی فیروزجاه - دانشیار گروه جامعه‌شناسی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بابل

فرح ترکمان - استادیار گروه جامعه‌شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

سینمای کمدی در ایران تاریخچه‌ای طولانی و مخاطبانی بسیار دارد. نگاهی به لیست پرفروشترین فیلمهای تاریخ سینمای ایران نشان می‌دهد که این ژانر سینمایی همواره با استقبال گسترده افشار اجتماعی گوناگون روبرو بوده است و جذابیت ویژه‌ای برای ذایقه هنری مخاطبان مختلف داشته است. مطالعات برون‌آکادمیک و نقدهای ژورنالیستی بسیاری درباره این فیلم‌ها انجام گرفته، اما فقدان مطالعات جامعه‌شناختی در این حوزه به‌طرزی نخبه‌محور و محسوس است. هدف این پژوهش از مطالعه جامعه‌شناختی سینمای کمدی ایران، و به‌طور مشخص فیلم تگزاس، پاسخ به پرسشهایی از این دست است که این ژانر سینمایی غالباً از چه شگردها و تمهیداتی برای جذب مخاطب استفاده می‌کند و عمدتاً کدام نوع مسائل اجتماعی را بازنمایی می‌کند؟ رویکرد پژوهش حاضر توصیفی-تحلیلی است و از روش تحلیل محتوای کیفی برای تجزیه و تحلیل فیلم استفاده کرده است. نتایج تحلیل نشان می‌دهد که در این فیلم بیشتر از عناصر کلیشه‌ای و مقوله ناهماهنگی برای جذب مخاطب بهره گرفته شده است و معیار انتخاب و بازنمایی مسایل اجتماعی بر اساس عرف عام بوده است.

کلمات کلیدی:

کلید واژگان: ژانر کمدی، ذایقه مخاطب، تحلیل محتوا، عرف عام، کایشه، شگرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1185166>

