

عنوان مقاله:

ارزیابی برندهای تولید کنندگان مخازن CNG جهت انتخاب و بومی سازی فن آوری مطلوب با استفاده از روش تحلیل سلسله مراتبی (AHP)

محل انتشار:

چهارمین همایش و نمایشگاه بین المللی CNG (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

حمیدرضا فیلی - استادیار، گروه مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه الزهرا

امیرحسین غفاری - کارشناسی، مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی و

خلاصه مقاله:

در دنیای کنونی یکی از ابزارهای اصلی تسهیل و تسریع جریان توسعه اقتصادی کشورها، تکنولوژی و نحوه کاربرد آن می باشد. فن آوری ها در حال تحول هستند. بدین جهت، همواره می بایست در جریان تغییر و تحولات فن آوری های نوین قرار گرفت، همچون افزایش بهره‌وری، افزایش رقابت جهانی، همگامی با پیشرفتهای تکنولوژیکی، روندهای بازار و روندهای تولید. به طور کل می توان گفت فن آوری مناسب، ضرورتا به معنای تکنولوژی ساده یا پیشرفته، مقیاس بزرگ یا کوچک، کارگر-بر یا سرمایه-بر نیست. بلکه بر اساس اهداف و معیارها، محدودیتها، امکانات و نیازها در مقطع زمانی خاص مفهوم میابد. مسأله انتخاب فن آوری همیشه وجود داشته و خواهد داشت. شاخصهای کمی و کیفی متعدد و با درجه اهمیتهای متفاوتی در اصلح بودن یک انتخاب دخیل اند. در این تحقیق، با توجه به شناسایی شاخصهایی که در اصلح بودن انتخاب دخیل اند، به بررسی تعدادی از برندهای تولید کننده مخازن CNG پرداخته می شود. بدین منظور، علاوه بر شناسایی میزان اهمیت و اولویت بندی شاخصهای مزبور با استفاده از مدل تحلیل سلسله مراتبی AHP در تصمیم گیری گروهی و نحوه استفاده از مدل AHP جهت انتخاب مناسب ترین برند بر اساس شاخصهای اولویت بندی شده، بررسی شده است. در این روش، عوامل مورد نیاز تصمیم گیری، به چهار سطح هدف، معیارها، زیر معیارها و همچنین گزینه ها تقسیم شده است. در این بررسی، سطح هدف، انتخاب برند مناسب برای خرید مخازن CNG می باشد که البته به صورت فرعی از هدف اصلی ما که همانا شناخت عوامل و روشهای انتخاب تکنولوژیهاست، مشتق شده است. این امر می تواند باعث افزایش بهره وری و کارآمدی در انتخاب و توسعه صحیح و مناسب فن آوری CNG شده و موجب انتخاب الگوی مناسب در جهت حرکت به سمت بومی نمودن آنان گردد.

کلمات کلیدی:

انتخاب تکنولوژی- مخازن CNG - روش تحلیل سلسله مراتبی (AHP)- ارزیابی برندها-تصمیم گیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/118520>

