

عنوان مقاله:

مدل های کاربردی کسب و کارهای الکترونیکی در بیمه الکترونیک

محل انتشار:

اولین کنفرانس و نمایشگاه تخصصی بیمه الکترونیکی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سعید صحت - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده مدیریت و حسابداری

بهرام احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد بازرگانی گرایش بیمه، دانشکده مدیریت و حسابداری

مهدی امیرآبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشکده مدیریت و حسابداری دا

خلاصه مقاله:

با گسترش و ورود روزافزون کسب و کارها به اینترنت، ورود شرکت های بیمه ای ایران به حیطه ی اینترنت و الکترونیکی کردن آنها امری اجتناب ناپذیر است. افزایش فزاینده استفاده از بیمه الکترونیک در میان کشور های دنیا باعث توجه دقیق تر و بنیادی تر به این نوع از عملیات بیمه گری گردیده است. از این رو می توان نتیجه گرفت که بررسی عوامل مؤثر بر شکست و موفقیت بیمه الکترونیکی برای شرکت های بیمه امری ضروری است. از میان عوامل حیاتی و تأثیر گذار بر موفقیت یا شکست بیمه الکترونیک، مدل های کسب و کار الکترونیکی مورد استفاده شرکت های بیمه می باشد. این مقاله با نگاهی بر مدل های کسب و کار موجود برای بیمه الکترونیکی، سعی در معرفی مدل های کاربردی بیمه الکترونیک دارد تا شرکت های بیمه ی ایرانی متناسب با امکانات موجود از این مدل ها بهره برداری لازم را به عمل آورند.

کلمات کلیدی:

بیمه الکترونیک، مدل های کسب و کار الکترونیکی، تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/118530>

