

عنوان مقاله:

بررسی مدل های کسب و کار در بیمه الکترونیکی

محل انتشار:

اولین کنفرانس و نمایشگاه تخصصی بیمه الکترونیکی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

کیوان رستگارکولایی - دانشگاه علم و صنعت ایران تهران

زهرا مالداربادلی - ساری شرکت مهندسی فرزندگان کاسپین

محمدعلی شفیعا - دانشگاه علم و صنعت ایران تهران دانشکده مهندسی صنایع

ایمان مالدار بادلی - ساری شرکت مهندسی فرزندگان کاسپین

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این مقاله بررسی تاثیر تجارت الکترونیک بر شرکتهای بیمه ایرانی است یافته ها حاکی از آن است که شرکتهای بیمه ای نگرشی مثبت نسبت به تجارت الکترونیک داشته و اغلب آنها تجارت الکترونیک را بصورت یک فرصت قلمداد کرده و معتقدند که به کارگیری تجارت الکترونیک تاثیراتی مثبت بر صنعت بیمه کشور خواهد داشت کمبود متخصصان فناوری اطلاعات و ارتباطات و نیروی انسانی ماهر و خبره در زمینه تجارت الکترونیک از عمده نیازمندی های زیرساختاری برای این شرکت ها ذکر شده است آماده نبودن سایر بخشهای پشتیبان مانند پول الکترونیکی و شبکه مخابراتی فقدان قوانین و مقررات ضروری مانند امضای الکترونیکی کپی راییت فراگیر نبودن استفاده از اینترنت و دسترسی محدود به آن و وجود نگرش سنتی حاکم بر فرهنگ سازمانی از جمله موانع بازدارنده پیاده سازی تجارت الکترونیک در این شرکتها ارزیابی شده است.

کلمات کلیدی:

مدلهای کسب و کار، بیمه الکترونیکی، تجارت الکترونیکی، مدل های تجارت الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/118552>

