

## عنوان مقاله:

به کارگیری دانش نوین داده کاوی در بیمه الکترونیکی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس و نمایشگاه تخصصی بیمه الکترونیکی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

## نویسندگان:

الهام رشیدمهرآبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد هوش مصنوعی

آیدا رشیدمهرآبادی - دانشجوی کارشناسی مدیریت بیمه

## خلاصه مقاله:

با توجه به پیشرفتهایی که در زمینه فناوری اطلاعات صورت گرفته امروزه سازمان ها توانسته اند به کمک اینترنت و صفحات وب حجم بزرگی از داده های مربوط به مشتریان خود را جمع آوری کنند و از آنجایی که یکی از اثرات بیمه الکترونیکی فروش مستقیم بیمه نامه و کاهش کارمزد پرداختی به واسطه هاست می توان با استفاده از تکنیکهای داده کاوی به تحلیل داده های موجود در پایگاه داده ی مشتریان پرداخت و در جذب مشتری و بازاریابی نتایج بهتری کسب نمود. داده کاوی فرایندی است که سعی در به دست آوردن دانش نهان موجود در داده ها را دارد چرا که داده ها معمولا حجیم و غیرقابل استفاده بوده و دانش نهفته در آنها قابل استفاده می باشد در مقاله حاضر به معرفی دانش داده کاوی و به کارگیری آن در بیمه الکترونیکی پرداخته می شود.

## کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/118554>

