

عنوان مقاله:

لزوم گذار از بیمه سنتی به بیمه الکترونیک

محل انتشار:

اولین کنفرانس و نمایشگاه تخصصی بیمه الکترونیکی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

زهرا مالداربادلی - ساری شرکت مهندسی فرزندگان کاسپین

کیوان رستگارکولایی - تهران دانشگاه علم و صنعت ایران

محمدعلی شفیعا - دانشگاه علم و صنعت ایران دانشکده مهندسی صنایع تهران

ایمان مالداربادلی - ساری شرکت مهندسی فرزندگان کاسپین

خلاصه مقاله:

ظهور فناوری اطلاعات منجر به تحول صنایع تولیدی خدماتی شده است که صنعت بیمه نیز به عنوان جزئی از صنایع خدماتی از این امر مستثنی نیست تاثیر فزاینده ابزارهای کاربردی و علمی در فعالیت های مختلف جامعه به ویژه ساختارهای اقتصادی موجب ایجاد تحول و تجدید در نگرش سنتی به موضوع تجارت و بازار می شود در این بین بیمه روزافزون اینترنت در کشورهای مختلف و اتصال تعداد زیادی از مردم جهان به اینترنت و گسترش ارتباطات الکترونیکی بین افراد و سازمان های مختلف از طریق دنیای مجازی اینترنت بستری مناسب و مساعد برای برقراری مراودات تجاری و اقتصادی فراهم کرد. هدف این پژوهش بررسی ابعاد مختلف بسترسازی بیمه الکترونیکی به عنوان الزامی برای صنعت بیمه ایران می باشد در این تحقیق با روش پیمایشی به بررسی و مطالعه ضرورت و پیامدهای پیاده سازی بیمه الکترونیکی در صنعت بیمه ایران پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

صنعت بیمه، فناوری اطلاعات و ارتباطات، تجارت الکترونیک، بیمه الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/118561>

