

عنوان مقاله:

تحلیل سیاستی آثار و تبعات قیمتی محدودیت عرضه فرآورده های نفتی با استفاده از الگوی اصلاح شده ماتریس حسابداری اجتماعی عرضه محور

محل انتشار:

فصلنامه مجلس و راهبرد، دوره 21، شماره 79 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

علی فریدزاد - کتری اقتصاد نفت و گاز، دانشکده اقتصاد، دانشگاه

علی اصغر بانویی - عضو هیئت علمی و دانشیار دانشکده اقتصاد، دانشگاه

فرشاد مومنی - عضو هیئت علمی و استادیار دانشکده اقتصاد،

حمید آماده - عضو هیئت علمی و استادیار دانشکده اقتصاد،

خلاصه مقاله:

فرآورده های نفتی بنزین، گازوئیل و گاز مایع از جمله کالاهای اساسی هستند که عرضه بخشی از این محصولات جهت تامین نیازهای داخلی به واردات وابسته است. از اینرو، اختلال در عرضه این نوع کالاهای استراتژیک، علاوه بر آثار و تبعات مقداری و کاهش تولید سایر بخشهای اقتصادی و کاهش درآمد گروههای اقتصادی اجتماعی، منجر به آثار و تبعات هزینه های بر سایر بخشهای اقتصادی و همچنین گروههای اقتصادی اجتماعی خانوارها خواهد شد. به کارگیری الگوی قیمتی متعارف ماتریس حسابداری اجتماعی در این سطح از تحلیل نامناسب است. برای این منظور از الگوی قیمتی اصلاح شده ماتریس حسابداری اجتماعی عرضه محور در شرایط ویژه استفاده میشود. متناسب با الگوی مذکور، از ماتریس حسابداری اجتماعی حاملهای انرژی سال ۱۳۸۵ که برای این منظور محاسبه شده است، بهره گرفته میشود. یافته های کلی نشان میدهند که افزایش قیمت بنزین، گازوئیل و گاز مایع بیشترین تاثیر را بر شاخص قیمت تولیدکننده به ترتیب در بخشهای خدمات، صنعت و کشاورزی دارد. همچنین با افزایش قیمت بنزین، شاخص هزینه های زندگی خانوارهای شهری بیش از خانوارهای روستایی افزایش مییابد این در حالی است که افزایش قیمت گازوئیل و گاز مایع، منجر به افزایش بیشتر شاخص هزینه زندگی برای خانوارهای روستایی نسبت به خانوارهای شهری خواهد شد.

کلمات کلیدی:

ماتریس حسابداری اجتماعی عرضه محور، قیمت، فرآورده های نفتی، محدودیت عرضه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1186468>

