

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه دینداری و گرایش به موسیقی مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه حکیم سبزواری

## محل انتشار:

فصلنامه جامعه، فرهنگ و رسانه، دوره 5، شماره 19 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسنده:

شفیعه قدرتی - عضو هیات علمی گروه جمعیت شناسی دانشگاه حکیم سبزواری

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه دینداری و میزان گرایش به موسیقی در بین دانشجویان دانشگاه حکیم سبزواری انجام گرفته است. این پژوهش با استفاده از روش تحقیق پیمایشی و تکنیک پرسشنامه ای بر روی ۳۸۵ نفر از دانشجویان دانشگاه حکیم سبزواری صورت گرفته است. روش نمونه گیری، طبقه بندی متناسب با حجم بوده است. نتایج همبستگی پیرسون نشان داد که بین نمره مناسک دینی و میزان گرایش به موسیقی رابطه معکوس و معناداری وجود دارد. همچنین رابطه مناسک فردی و جمعی نیز با میزان گرایش به موسیقی معکوس و معنادار است و همبستگی ۰/۲۴- نشان می دهد که میزان رابطه ی مناسک جمعی بیشتر از مناسک فردی است. اما بین متغیرهای اعتقاد دینی و عواطف دینی با میزان گرایش به موسیقی رابطه ای مشاهده نشد. به علاوه آزمون همبستگی پیرسون نشان داد که، بین میزان استفاده از رسانه های ماهواره، اینترنت، ویدئو و ام. پی. ۳ پلیر با متغیر وابسته رابطه ای مثبت و معنادار وجود دارد. نتایج این تحقیق بیانگر آن است که هر چه دینداری آنها بیشتر از سنخ مناسکی و به ویژه مناسک جمعی است گرایش به موسیقی در آنها کمتر است.

## کلمات کلیدی:

مناسک دینی، اعتقاد دینی، عواطف دینی، رسانه، موسیقی، دانشجویان، سبزواری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1186645>

