

عنوان مقاله:

ویژگیهای اخبار منتشر شده در شبکههای اجتماعی مجازی؛ پیشنهاداتی در نحوه ارائه اخبار تلویزیونی صداوسیما (مطالعه موردی صفحات خبری اینستاگرام)

محل انتشار:

فصلنامه جامعه، فرهنگ و رسانه، دوره 7، شماره 27 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

مرتضی شمس - دانشجوی دکترای علوم ارتباطات، دانشگاه تهران. پژوهشگر سازمان صداوسیما

خلاصه مقاله:

با ظهور فناوری های نوین ارتباطی و فعالیت انواع رسانه های نوین در فضای مجازی، شاهد گسترش فعالیت شبکه های اجتماعی مجازی در عرصه اطلاع رسانی و انتشار اخبار در جامعه هستیم؛ تاجایی که این شبکه های مجازی در حال تبدیل شدن به یکی از منابع مهم خبری در جامعه هستند. هدف اصلی این پژوهش، شناخت مهمترین ویژگیهای اخبار انتشار یافته در شبکههای اجتماعی مجازی و ارائه پیشنهاداتی در نحوه ارائه اخبار تلویزیونی صداوسیما در قبال آن است. در این پژوهش کیفی که با تکنیک تحلیل محتوای کیفی انجام گرفته است، جامعه آماری، صفحههای خبری فارسی زبان اینستاگرام است که با روش نمونهگیری هدفمند، 9 صفحه از تاریخ ۱۳/۰۱/۹۷ تا تاریخ ۱۹/۰۱/۹۷ انتخاب و مهمترین تمها و ویژگیهای اخبار انتشار یافته در این صفحههای خبری مورد بررسی قرار گرفت. با توجه به نتایج پژوهش، شاخصترین ویژگیهای اخبار منتشر شده در شبکههای اجتماعی مجازی چندرسانهای بودن، امکانات تعاملی، خوانش سریع و راحت اخبار، فرامتنی، تصویر محور بودن، به روز شدن لحظهای، دریافت خبر از دوستان و حضور فعال خبرنگاران شهروندی است و مناسبترین اقداماتی که صداوسیما در ارائه خبر تلویزیونی خود، جهت حفظ جایگاه خود در مقام اصلیتترین منبع اطلاع رسانی در جامعه میبایست مدنظر قرار دهد، سرعت در تولید و انتشار اخبار، استفاده از شیوههای جدید ارائه اخبار تلویزیونی، نگارش اخبار با سبکهای جدید خبرنگاری، بهرهگیری از فناوریهای جدید در تولید خبر، پوشش جامع رویدادهای خبری متناسب با انواع سلايق مخاطبان و تلاش در جهت هر چه تعاملی کردن برنامههای خبری خویش است.

کلمات کلیدی:

انتشار اخبار، شبکههای اجتماعی مجازی، شبکههای اجتماعی اینستاگرام، اخبار تلویزیونی، صداوسیما

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1186707>

