

عنوان مقاله:

مروری اجمالی بر تربیت اسلامی؛ با تاکید بر نقش رسانه

محل انتشار:

فصلنامه جامعه، فرهنگ و رسانه، دوره 7، شماره 27 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسنده:

حجت سلیم - گروه علوم نوین ارتباطات دانشکده ارتباطات دانشگاه صداوسیما جمهوری اسلامی ایران

خلاصه مقاله:

برهنگان واضح است که در دهکده جهانی امروز وضعیت فرهنگ عمومی و نظامهای ارزشی، بدون در نظر گرفتن هیچ حد و مرزی متاثر میشوند و تغییر مییابند. پویایی هر نظام تربیتی در این است که اصول، روشها و کارکردهای خود را از حالت ایستا خارج کند و بتواند خواستههایش را متناسب با دگرگونیهای محیطی، شاداب و زنده نگه دارد. تربیت اسلامی فرآیند دقیق و وسیعی است که قطعا ویژگیهای ذاتی هریک از رسانهها در تعیین میزان تاثیرگذاری آنان در این فرآیند اثرگذار است؛ اما ایجاد نظامی دقیق از رسانهها که هر یک نقش خود را در حوزه تربیت ایفا میکنند دور از دسترس نیست. در چنین فضایی نباید انتظار داشت که بدون داشتن یک برنامه حسابشده، دقیق و بنیادین رسانهها بتواند بیشینه کارایی و اثربخشی خود را در عرصه تربیت اسلامی داشته باشد و یا حتی دچار کژکارکردهای تربیتی نشود. در میان انبوه مطالعات و نظرات گوناگون طرحشده در زمینه تربیت اسلامی، پژوهش حاضر بر اساس بررسی ۳۵ منبع، سعی داشته است تا نمایی کلی از فرایند تربیت اسلامی را به صورت یکجا و با تاکید بر دیدگاههای رسانه‌های در برابر دیدگان محققان و فعالان حوزه رسانه قرار دهد و از این طریق زمینه‌های ابتدایی برای ادراک و کاربست بهتر رسانهکاران از تربیت اسلامی و نهایتا فعالیت کارآمد و اثربخش رسانه‌ها در این عرصه را فراهم آورد.

کلمات کلیدی:

تربیت اسلامی، دین و رسانه، رسانه تربیتی، کارکرد تربیتی رسانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1186712>

