

عنوان مقاله:

عوامل تاثیرگذار بر عضویت در صفحات هویتی فیس بوک (مطالعه موردی کاربران ترک زبان ایران)

محل انتشار:

فصلنامه جامعه، فرهنگ و رسانه، دوره 8، شماره 33 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

بهزاد مولود - کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران.

علی جعفری - گروه علوم ارتباطات، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف شناسایی عوامل تاثیرگذار بر عضویت در صفحات هویتی فیسبوک در میان کاربران ترک زبان ایران انجام گرفته است. تحقیق از نوع همبستگی و روش جمع آوری اطلاعات پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق حاضر تمام کاربران ترک زبان ایرانی عضو صفحات هویتی فیسبوک هستند. با احتساب تعداد نفرات پرعضوترین صفحه هویتی فیسبوک (ستارخان) که به قومیت ترکان ایران میپردازد یعنی کاربرانی در حدود ۷۴۰۰۰ نفر. ۳۸۲ نفر به عنوان حداقل حجم نمونه در نظر گرفته شد. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه محققساخته بود که روایی صوری و محتوایی آن با استفاده از نظر متخصصان بررسی و تایید شده و میزان پایایی آن بر اساس آلفای کرونباخ ۷۸۵/۰ برآورد شده است. تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از نرم افزار spss و با استفاده از آمارهای توصیفی و آزمون همبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه انجام گرفته است. نتایج نشان میدهد بین ویژگیهای محیط مجازی، احساس نیاز به اظهار نظر، احساس خشنودی و اطلاع رسانی با عضویت در صفحات هویتی فیسبوک رابطه معناداری وجود دارد. تحلیل رگرسیونی نشان میدهد ۴۶ درصد از واریانس و تغییرات عضویت در صفحات هویتی فیس بوک توسط متغیرهای ویژگیهای محیط مجازی، احساس نیاز به اظهار نظر، احساس خشنودی و اطلاع رسانی تبیین میشود.

کلمات کلیدی:

شبکههای اجتماعی، فیسبوک، هویت، صفحات هویتی، کاربران ترک زبان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1186769>

