

عنوان مقاله:

الگوی کنترل راهبردی شبکه محور صنایع دفاعی جمهوری اسلامی ایران

محل انتشار:

مطالعات دفاعی استراتژیک، دوره 14، شماره 64 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

علی محمد احمدوند - استاد مدیریت، عضو هیئت علمی دانشگاه امام حسین (علیه السلام)

نادر صادقی - دکتری مدیریت راهبردی دانشگاه عالی دفاع ملی

محمدابراهیم سنجقی - استاد مدیریت راهبردی، عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر

حمیدرضا فرتوک زاده - دانشیار مدیریت، عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر

وحید شاهچراغی - دکتری مدیریت راهبردی دانشگاه عالی دفاع ملی

خلاصه مقاله:

استفاده از تواناییهای تحقیق و توسعه در کشور در قالب شبکههای همکاری، تحت عنوان رویکرد « هسته - شبکه »، یکی از مهمترین رویکردهای صنایع دفاعی برای پاسخگویی و انطباق با تحولات محیطی شگرف و شتابان و نیازهای پیش رو می باشد که آن را از یک سازمان متمرکز و سلسله مراتبی، به یک سازمان با مراکز کلیدی به نام هسته ها و روابط عمیق و گسترده با مراکز بخش ملی تبدیل میکند؛ اما نبود یک الگوی کنترلی جامع و یکپارچه در همکاری صنایع دفاعی و شبکه همکاران بخش ملی، باعث عدم ایجاد یک رابطه پایدار و امن، بین آنان گردیده است. تداوم این وضعیت ممکن است بر پایداری، امنیت و موفقیت همکاری صنایع دفاعی با بخش ملی خدشه وارد نماید. این پژوهش، ادبیات و تئوری های مدیریت و کنترل راهبردی را توسعه داده و با تعیین مهم ترین عوامل موثر بر تعامل موفق صنایع دفاعی با همکاران بخش ملی، ضمن تکامل وضعیت جاری کنترل راهبردی در صنایع دفاعی کشور، زمینه مناسب برای هماهنگی و هم افزایی نهادهای مدیریتی و نظارتی صنایع دفاعی را فراهم می نماید. این تحقیق با هدف دستیابی به الگوی کنترل راهبردی صنایع دفاعی و پاسخ به این سوال که عوامل و مولفه های کنترل راهبردی شبکه محور صنایع دفاعی کدام است، انجام گرفت و به لحاظ ماهیت و هدف؛ توصیفی، به لحاظ نتایج و دستاورد؛ کاربردی- توسعه ای و به لحاظ روش؛ آمیخته است. جامعه آماری تحقیق، تعداد ۱۴۰ نفر از مدیران ارشد سازمانهای صنعتی، تحقیقاتی و ستادی وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران می باشد. حجم نمونه آماری باتوجه به جدول مورگان، تعداد ۱۰۴ نفر تعیین گردید. پرسشنامه محقق ساخته ۳۰ سوالی درباره ی متغیرها و مدل مفهومی تحقیق به تعداد پنج عامل و ۲۰ مولفه طراحی، و روایی صوری و محتوایی آن، توسط خبرگان، و پایایی آن، با آزمون کرونباخ تایید گردید. نتایج حاصله بیانگر این است که به ترتیب، عامل بازآفرینی درونی صنایع دفاعی با چهار مولفه دارای رتبه اول، عامل نتایج و اهداف راهبردی صنایع دفاعی با چهارمولفه دارای رتبه دوم، عامل مفروضات راهبردی و پوییش راهبردی با دومولفه دارای رتبه سوم، عامل ظرفیت همکاری متقابل صنایع دفاعی و شبکه با پنج مولفه دارای رتبه چهارم و عامل توانایی صنایع دفاعی در مدیریت همکاری با شبکه با پنج مولفه دارای رتبه پنجم اهمیت در الگوی تحقیق هستند.

کلمات کلیدی:

کنترل راهبردی، کنترل راهبردی شبکه محور، شبکه، مفروضات و پوییش راهبردی، بازآفرینی درونی صنایع دفاعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1187051>



