

## عنوان مقاله:

واکاوی دلایل موفقیت خطمشیهای دفاعی و هستهای در ایران

## محل انتشار:

مطالعات دفاعی استراتژیک، دوره 18، شماره 82 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

رشید قانعی - دکتری، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

حسن دانایی فرد - استاد، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

مطالعات بر روی تجارب موفق خطمشیگذاری در ایران بسیار محدود بوده است. بررسی خطمشیهای موفق میتواند منجر به شکل گیری الگویی برای حوزه خطمشیگذاری در ایران شده و فضای عمومی نسبت به خطمشیهای موفق کشورهای در حال توسعه را اصلاح کند. زیرا در اکثر نهادهای آکادمیک و همچنین نهادهای دولتی، نگرش نسبت به کشورهای در حال توسعه، مبتنی بر این است که هیچ موفقیتی در خط مشیها ندارند. این پژوهش، ضمن بررسی پیشینه ادبیات موفقیت خطمشی، عوامل برشمرده توسط دانشمندان برای علل موفقیت خطمشی را بررسی میکند. سپس روایت چگونه موفق شدن دو خطمشی در ایران بررسی میشود. این خطمشیهای موفق، شامل صنایع دفاعی و هستهای هستند. پژوهش با استفاده از روش تحقیق تحلیل مضمون و با مصاحبه از بیست و شش نفر از خبرگان انجام گرفت. نهایتاً سه مضمون سازمان دهنده شامل رفتاری-فرهنگی-فردی، سازمانی و فرآیندی تشکیل شد. شانزده مفهوم اصلی نیز ذیل آنها برای موفقیت خطمشی در ایران حاصل شد.

## کلمات کلیدی:

خط مشی گذاری، موفقیت خط مشی، خط مشی عمومی، شکستخطمشی، خط مشی در ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1187212>

