

عنوان مقاله:

قدرت بازدارندگی رسانه‌های تلویزیون و کاربست دفاعی آن؛ باتاکید بر توانمندسازی فردی

محل انتشار:

فصلنامه سیاست دفاعی، دوره 29، شماره 113 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

میثم سام بند - گروه مدیریت رسانه ای، واحد بین الملل کیش، دانشگاه آزاد اسلامی، جزیره کیش، ایران

علی اکبر فرهنگی - گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

جمشید صالحی صدقیانی - گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

محمدرضا قاضی - گروه علوم سیاسی، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

اهمیت رسانه تلویزیون در جمهوری اسلامی ایران تا بدانجاست که امام خمینی(ره)، صداوسیما را یک دستگاه عظیم آموزشی و تربیتی و بهمنزله یک «دانشگاه عمومی» میدانند که در سطح کشور گسترده است. مقام معظم رهبری نیز در توضیح دانشگاهبودن آن، صداوسیما را مدرسه‌ای عمومی برای همه اقشار در سراسر کشور میدانند که در آن پیام‌ها، پایه‌ها، مفاهیم و درس‌های اسلام ناب، انقلابی و واقعی تدریس می‌شود. هدف این مقاله در راستای راهبرد بازدارندگی رسانه‌ای، طراحی مدلی بهمنظور نهادینه‌سازی برنامه‌های توانمندسازی افراد از مجرای تلویزیون است. روش تحقیق مورد استفاده، آمیخته اکتشافی و با استفاده از راهبرد گونه‌شناسی است. جامعه آماری این پژوهش را صاحب‌نظران این حوزه تشکیل داده‌اند. در بخش کیفی، نمونه آماری با استفاده از روش نمونه‌گیری نظری ۱۳ نفر و در بخش کمی ۳۸۵ نفر به شیوه نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب شد. ابزار جمع‌آوری داده‌ها مصاحبه نیمه‌ساختاریافته فردی و پرسشنامه محقق‌ساخته است. تحلیل داده‌ها براساس مدلسازی معادلات ساختاری و با استفاده از نرم‌افزار Smart-PLS انجام شده است. نتایج پژوهش نشان داد که عوامل محیطی، انسانی، تلویزیون، برنامه‌ریزی و ویژگی‌های مخاطب می‌توانند متغیر توانمندسازی فردی را پیش‌بینی کنند. آزمون مدل نیز نشان می‌دهد، مدل پیشنهادی ۷/۶۲ درصد از تغییرات مربوط به توانمندسازی فردی را تبیین می‌کند. براساس نتایج نهایی پژوهش، تلویزیون جمهوری اسلامی ایران بر توانمندسازی فردی اثر مستقیم دارد.

کلمات کلیدی:

بازدارندگی رسانه‌ای، تلویزیون، توانمندسازی فردی، دفاع ملی، قدرت نرم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1187414>

