

عنوان مقاله:

مقاله پژوهشی: بررسی ابعاد و ویژگیهای اجتماعی کاری در صنایع سازمان هوافضا (براساس مطالعه تطبیقی در پنج حوزه بالستیک، پدافند برد متوسط، ضد زره، کروز و پدافند برد بلند)

محل انتشار:

فصلنامه راهبرد دفاعی، دوره 13، شماره 1 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 35

نویسندگان:

عبداله جاسبی - استاد دانشکده مهندسی صنایع - دانشگاه علم و صنعت ایران

مصطفی جعفری - استادیار دانشکده مهندسی صنایع - دانشگاه علم و صنعت ایران

پیمان اخوان - دانشیار مجتمع دانشگاهی مدیریت و فناوریهای نرم - دانشگاه صنعتی مالک اشتر

مرتضی پیری - دانشجوی دکترای مهندسی صنایع - دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

اجتماعی کاری یکی از ابزارهای مهم و تاثیرگذار در استقرار مدیریت دانش است. هدف اصلی این تحقیق، شناسایی متغیرهای سازمانی اثرگذار بر اجتماعی کاری و بررسی اثر آنها بر ابعاد ساختاری اجتماعی کاری است، به همین منظور ضمن ارائه یک الگوی نظری در مورد رابطه متغیرهای سازمانی و مولفههای اجتماع کاری، از الگوی معادلهای ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی به منظور تبیین این رابطه استفاده شده است. در این پژوهش ۸۴ اجتماع کاری از پنج صنعت کروز، پدافند برد متوسط، ضد زره، بالستیک و پدافند برد بلند بررسی شدهاند. نتایج نشان میدهد که اجتماعی کاری و متغیرهای سازمانی به ترتیب هرکدام دارای چهار بعد اصلی «هدایت اجتماعها، ویژگی اعضا، ساختار اجتماع و هدف» و «زیرساخت فناوری، ویژگی و ساختار سازمان، ویژگیهای اعضای سازمان و هدفهای کلان سازمان» هستند و نوع ساختار اجتماعی کاری در پنج حوزه بررسی شده از صنایع سازمان هوافضا با توجه به اثر متغیرهای سازمانی آنها متفاوت خواهد بود.

کلمات کلیدی:

اجتماعی کاری، تحلیل عاملی، الگوی معادلهای ساختاری، صنایع سازمان هوافضا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1187500>

