

عنوان مقاله:

مقاله پژوهشی: طراحی الگوی ارزیابی توانمندی فناوری در تولید خودروی تاکتیکی (مقایسه یک شرکت دفاعی با صنایع مشابه دنیا)

محل انتشار:

فصلنامه راهبرد دفاعی، دوره 18، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

ناصر شهلایی - استاد دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا

افشین نادری شریف - کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

حسین میرزایی ازندریانی - دانشجوی دکترای مدیریت تکنولوژی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

یکی از عوامل اساسی در موفقیت بهکارگیری فناوری برای کسب مزیت رقابتی در بنگاههای کشورهای در حال توسعه، آگاهی و شناخت سطح قابلیتها و توانمندیهای فناورانه بنگاه و استفاده از آنها در جهت ایجاد مزیتها و نسبی میباشد. از آنجا که در سطح بنگاه، چالشها بهصورت کلی به ایجاد مزیت رقابتی پایدار برای محصولات در بازار مرتبط هستند، الگویی که جهت ارزیابی توانمندی فناورانه آنها استفاده میشود باید قابلیت ارزیابی توانمندی فناورانه را در ابعاد قابلیتهای فنی، عملکرد و قابلیت محصولات و توانمندی اقتصادی را بهصورت همزمان دارا باشد. این تحقیق با هدف طراحی یک الگوی ارزیابی توانمندی فناورانه برای یک شرکت دفاعی به صورت کاربردی و توصیفی بوده و جامعه پاسخدهندگان آن شامل گروه اول: کاربران و مصرفکنندگان خودروهای تاکتیکی که در حدود ۱۲۰ نفر ارزیابی شده و تعداد ۵۵ نفر بهعنوان نمونه انتخاب شده و گروه دوم: کارشناسان و خبرگان شرکت گفتهشده به تعداد ۱۰ نفر میباشد. بهمنظور تهیه پرسشنامه، الگوها و دیدگاههای مختلف ارزیابی و با استفاده از نظر خبرگان الگوی مطلوب طراحی شد. با جمعبندی شاخصهای مطرح شده در الگوهای بالا، ۷ شاخص در بعد عملکرد، ۱۰ شاخص در بعد قابلیتها و دانش فنی و ۴ شاخص در بعد اقتصادی شناسایی شدند. با توجه به تجزیهوتحلیل اطلاعات مشخص شد که شرکت دفاعی مورد مطالعه دارای جایگاه ۱۹ در میان ۳۴ شرکت (از ۲۱ کشور) تولیدکننده خودروهای تاکتیکی میباشد. در پایان با در نظر گرفتن تهدیدهای آتی راهکارهای بهبود بهمنظور حذف و یا کاهش شکاف محصولات تولیدی این شرکت دفاعی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

ارزیابی فناوری، توانمندی فناوری، شکاف فناوری، خودروهای تاکتیکی، الگوی ارزیابی توانمندی فناورانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1187517>

