

## عنوان مقاله:

اثر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر درآمد کسب و کار موسیقی صنعتی: شواهدی از کشورهای منتخب

## محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین، دوره 13، شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

مهدی فتح آبادی - استادیار گروه اقتصاد دانشگاه آزاد، واحد فیروزکوه

علیرضا ولی زاده - دانشجوی دکتری مدیریت، واحد آکسفورد- تهران مرکز

## خلاصه مقاله:

نفوذ اینترنت و فناوریهای نوین در دهه گذشته بر بسیاری از صنایع بخصوص موسیقی اثرگذار بوده است. هدف این مقاله ارزیابی اثر فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) بر درآمد کسب و کار موسیقی صنعتی بود. بدین منظور دادههای درآمدهای موسیقی صنعتی برای ۲۰ کشور موجود در دوره ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۲ استخراج و سپس آزمونهای تشخیصی شامل آزمونهای وابستگی مقطعی، ناهمسانی واریانس و F لیمر و هاسمن انجام شد. نتایج برآورد اثرات ثابت مدل دادههای تلفیقی پویا برای دو گروه شاخص کلان و انفرادی فاوا حاکی از آن است موسیقی در زمره کالاهای لوکس بوده و با گسترش فرهنگ (کسب و کار موسیقی با یک وقفه) و بهبود وضع رفاهی مردم (درآمد سرانه)، درآمد کسب و کار موسیقی بهبود مییابد. شاخصهای کلان (مخارج سختافزار، نرمافزار و خدمات فناوری اطلاعات) و انفرادی (ضریب نفوذ اینترنت و تلفن همراه) فاوا اثر منفی و معنادار بر درآمد موسیقی دارند. طبقه‌بندی، L۸۶، L۸۲، L۹۶، JEL: Z۱۱.

## کلمات کلیدی:

موسیقی صنعتی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، درآمد سرانه، اینترنت، دادههای تلفیقی، اثرات ثابت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1187960>

