

## عنوان مقاله:

بررسی مزیت‌های نسبی و آمادگی صنایع کارخانهای ایران برای شرایط رقابتی تجارت آزاد و الحاق به سازمان تجارت جهانی (WTO)

## محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین، دوره 13، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

## نویسندگان:

یحیی فتحی - دکترای اقتصاد، دانشگاه علامه طباطبائی

عباس شاکری - استاد اقتصاد، دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی

محمدقلی یوسفی - استاد اقتصاد، دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی

محمد مهدی بهکیش - دانشیار بازنشسته اقتصاد، دانشگاه علامه طباطبائی

## خلاصه مقاله:

هدف از نگارش این تحقیق بررسی مزیت‌های نسبی و سنجش آمادگی صنایع کارخانهای ایران برای پیوستن به همگراییهای بین‌المللی، به‌ویژه از طریق الحاق به سازمان تجارت جهانی است. با توجه به ماهیت داده‌ها و خروجی‌های موردانتظار، در این مطالعه، از رویکرد تصمیمگیری چندمعیاره و روش رتبه‌بندی تاپسیس (TOPSIS) استفاده شده است که امکان بهره‌گیری از نظرات خبرگی برای دستیابی به اعتبار (validity) بالاتر را فراهم می‌سازد. نتایج مطالعه حاکی از آن است که علاوه بر مزیت‌های نسبی سنتی و مبتنی بر منابع طبیعی، بخشی از دیگر صنایع کارخانهای کشور نظیر تولید جواهرات، ماشینآلات اداری و محاسباتی، قطعات خودرو، دارو و مواد شیمیایی مورد استفاده در پزشکی، ابزارهای اپتیکی و تجهیزات عکاسی، تولید ماشینآلات متالورژی- ذوب فلز، وسایل نقلیه موتوری، و... نیز تحت تأثیر بودن سایر شرایط، از آمادگی بالقوه برای مواجهه با شرایط رقابتی تجارت آزاد برخوردار بوده و الحاق به WTO میتواند برای این صنایع فرصت تلقی شود.

## کلمات کلیدی:

سازمان تجارت جهانی (WTO)، صنایع کارخانهای، مزیت نسبی، بازبودن تجارت، فرایند مذاکرات تجاری طبقه بندی  
jel: F41, F43, F13, F14, B17, O19, O29, C33

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1187966>

