

## عنوان مقاله:

ارزیابی نوسانات نرخ ارز بر صادرات فرش دستباف: کاربرد مدل تصحیح خطای برداری

## محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین، دوره 13، شماره 3 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسنده:

سید پرویز جلیلی کامجو - استادیار گروه اقتصاد دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آیتالله بروجردی

## خلاصه مقاله:

فرش دستباف در دوره ۱۳۵۷ تا ۱۳۹۲ بهطور متوسط سهم ۴۴/۲۲ درصدی در بازار جهانی فرش دستباف و ۶۵۴/۵۲۴ میلیون دلاری در صادرات غیرنفتی ایران دارد. نگارنده این پژوهش از الگوی ناهمسانی شرطی خودرگرسیون تعمیمیافته (GARCH)، همگرایی یوهانسن - جوسیویوس (J-L)، و مدل تصحیح خطای برداری (VECM) بهمنظور ارزیابی تاثیر نوسانات نرخ ارز بر صادرات فرش استفاده کرده است. نتایج نشان میدهد که نرخ ارز حقیقی، درآمد ناخالص کشورهای واردکننده، و نرخ تورم تاثیر مثبت در صادرات فرش دارد. همچنین نوسانات نرخ ارز در کوتاهمدت اثر منفی و معنیداری بر ارزش صادرات فرش دارد. نتایج آزمون L-L با آزمون اثر و حداکثر مقدار ویژه نشان داد که حداقل یک رابطه در بلندمدت وجود دارد. همچنین الگوی VECM نشان داد که متغیرهای نرخ ارز و نوسانات نرخ ارز واگرا و متغیرهای تورم و درآمد ملی کشورها همگراست. نوسانات نرخ ارز به نوسان درآمد عرضهکنندگان فرش و نوسان قیمت برای تقاضاکنندگان فرش منجر میشود. نوسانات نرخ ارز ریسک تولید و ریسک سرمایهگذاری در صنعت فرش را افزایش داده و تاثیر منفی بر طرف عرضه فرش دارد. در طرف تقاضا نیز افزایش ریسک بازار میتواند به تعویق خرید یا انصراف از خرید فرش منجر شود، زیرا خریدار با نوسانات قیمتی روبهروست. به این ترتیب، اجرای سیاست ارزی باثبات توسط مقامات پولی و ارزی پیشنهاد میشود.

## کلمات کلیدی:

کلیدواژهها: صادرات فرش، نرخ ارز حقیقی، GARCH، VECM، همانباشتگی یوهانسن. طبقه بندی JEL: F۳۱، F۱۴، G۰۱، B۲۳

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1187972>

