

عنوان مقاله:

برآورد تابع تقاضای خدمات اینترنت در بخش خانگی مناطق شهری ایران

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین، دوره 13، شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

علی اصغر سالم - استادیار دانشکده اقتصاد، دانشگاه علامه طباطبائی

حبیب مروت - استادیار دانشکده اقتصاد، دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

در این تحقیق به منظور برآورد تابع تقاضای خدمات اینترنت در بخش خانگی مناطق شهری ایران از فرم تبعی سیستم معادلات تقاضای تقریباً ایده‌آل استفاده شده است. این مدل با استفاده از داده‌های تلفیقی و روش رگرسیونهای به ظاهر نامرتب و به کارگیری اطلاعات ۱۳۱۷۴۴ خانوار شهری در کشور و همچنین، گروه‌بندی کالاهای مورد مصرف خانوار به پانزده گروه کالایی مرتبط با اینترنت طی سالهای ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۳ تخمین زده شده است. همچنین، به منظور افزایش دقت برآوردها از شاخصهای قیمتی کالاها و گروه کالاهای مختلف در مناطق مختلف کشور (استانی) استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان میدهد که اینترنت در ایران کالایی لوکس (کشش درآمدی ۹۴/۱) و پرکشش (با کشش قیمتی ۵/۱-) است. علاوه بر این، نتایج نشان میدهد که اینترنت با «آموزش و تحصیلات» و «تلفن» مکمل و با «تفریحات»، «روزنامه»، و «سایر ارتباطات» رابطه جانشینی دارد.

کلمات کلیدی:

اینترنت، سیستم تقاضای تقریباً ایده‌آل، روش رگرسیونهای به ظاهر نامرتب (SUR)، داده‌های خرد بودجه خانوار، شاخص قیمت استانی. طبقه‌بندی JEL : L۸۶, Q۱۱, D۱۲

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1187980>

