

عنوان مقاله:

ارائه چهارچوبی برای حراج معکوس آنلاین مبتنی بر یادگیری بازار ساز در شرایط ریسکگریزی خریدار

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین، دوره 15، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

نویسندگان:

حجت طیران - دانشجوی دکتری صنایع، دانشکده صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران

مهدی غضنفری - عضو هیئت علمی دانشکده صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

حراج معکوس آنلاین یکی از رویکردهای تامین کالا و مواد مورد نیاز بر بستر اینترنت می باشد که در آن خریدار، یک یا چند فروشنده را بر اساس پیشنهادهای آنها انتخاب می نماید. در این مقاله یک چهارچوب جدید برای فرایند حراج معکوس آنلاین ارائه شده است که هر دو سوی فرایند تامین (خریدار و فروشنده) را در نظر می گیرد. فرایند حراج پیشنهادی یک حراج معکوس آنلاین چند شاخصی نیمه بسته چند دورهای می باشد. در این فرایند یک بازار ساز آنلاین، با پیشبینی تابع امتیازدهی خریدار، فرایند پیشنهاددهی فروشندگان را تسهیل می نماید. در این حالت، علاوه بر پنهان بودن تابع امتیازدهی فروشنده، اطلاعاتی جهت بهبود پیشنهاددهی در اختیار فروشندگان قرار می گیرد. برازش تابع امتیازدهی توسط یک شبکه عصبی پرسپترون چندلایه در نظر گرفته شده است. همچنین روش های امتیازدهی خریدار به صورت جمعی، ضربی و ریسکگریز تعریف شده است. در این چهارچوب، فروشندگان در هر دور با استفاده از یک مدل بهینه سازی، پیشنهادهای خود را بهبود می بخشند. با شبیه سازی فرایند حراج، چهارچوب پیشنهادی در مقایسه با یک حراج باز با در نظر گرفتن معیارهای امتیاز فروشندگان، سود فروشندگان و تعداد دور حراج، مورد ارزیابی قرار گرفته است. نتایج شبیه سازی نشان می دهد که در مدل پیشنهادی علاوه بر عدم افشای اطلاعات امتیازدهی خریدار، تفاوت معناداری در معیارهای ارزیابی با مدل حراج باز وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

حراج معکوس آنلاین؛ ریسکگریزی؛ شبکه عصبی مصنوعی؛ بهینه سازی چندهدفه طبقه بندی، JEL A1, G6, GY, D4
F14

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1188014>

