

## عنوان مقاله:

شناسایی و تحلیل ریسکهای زنجیره تامین شرکت خودروسازی سایپا با بهره‌گیری از مدل کوزو و رویکرد تحلیل شبکههای اجتماعی (SNA)

## محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت تولید و عملیات، دوره 10، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

مهناز حسین زاده - استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، ایران

محمد رضا مهرگان - استاد گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، ایران

محمد قمی - کارشناس ارشد گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

صنایع خودروسازی به دلیل داشتن زنجیره تامین طولانی و شبکه ارتباطات گسترده میان عناصر متشکله آن با ریسکهای بسیاری مواجهاند. شرکت سایپا (یکی از مهمترین قطبهای خودروسازی کشور) در سالهای اخیر در زمینه چگونگی شناسایی، اولویتبندی و مدیریت ریسکهای موجود در زنجیره تامین خود با چالشهای بسیاری مواجه بوده است؛ بهطوریکه همواره مقابله با این چالش از اولویتهای اصلی پژوهشهای این مجموعه بوده است. هدف این پژوهش، شناسایی و ارزیابی ریسکهای موجود در زنجیره تامین شرکت خودروسازی سایپا برای تعیین ریسکهای بحرانی و اتخاذ تصمیم مناسب برای هر یک از دستههای تعیینشده است. مدلهای موجود ارزیابی ریسک، هر ریسک و اثر و اهمیت آن در عملکرد شرکت را به صورت مجرد و بدون توجه به شبکه ارتباطی میان ریسکهای مختلف موجود در سیستم بررسی میکنند. از طرفی این روشها در صورتی به کار گرفته میشوند که تعداد ریسکهای شناساییشده محدود باشند. در این پژوهش تلاش شده است با تعیبه رویکرد تحلیل شبکههای اجتماعی در قالب گامهای مدل ارزیابی ریسک کوزو، رویکرد جدیدی در ارزیابی ریسکها استفاده شود. بدین منظور، نخست باتوجهبه اسناد و مدارک شرکت و مصاحبه با خبرگان و بهره‌گیری از روش تحلیل تم، ریسکهای زنجیره تامین شرکت سایپا شناسایی شده است. در مرحله دوم، رویکرد تحلیل شبکههای اجتماعی در گامهای مدل کوزو پیشنهاد شده است و با استفاده از این رویکرد، کلیدیترین ریسکها شناسایی شدهاند. در نهایت نتایج حاصل با بهره‌گیری از ماتریس اهمیت - عملکرد تجزیه و تحلیل و تصمیمات لازم ارائه شده است. باتوجهبه نتایج تحلیل، ۴۸ درصد از کل ریسکها در دستههای مالی-اقتصادی، تامینکنندگان، اطلاعاتی، و حمل و نقل قرار دارند.

## کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، ریسک، مدیریت ریسک زنجیره تامین، مدل مدیریت ریسک کوزو، رویکرد تحلیل شبکههای اجتماعی (SNA)

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1188149>

