

عنوان مقاله:

مدل سازی ساختاری تفسیری عوامل موثر بر انتخاب همکار در زنجیره تامین چابک

محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت تولید و عملیات، دوره 5، شماره 2 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

لعیا الفت - دانشیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه علامه طباطبائی

آرش شهریاری نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

افزایش روزافزون رقابت میان شرکتها موجب انتقال این رقابت به زنجیره تامین شرکتها و موجب اهمیت یافتن زنجیره تامین چابک به عنوان پاسخی به شرایط پویا و ناپایدار شده است. موفقیت عملیات در یک زنجیره تامین چابک وابسته به توانایی شرکتها در انتخاب مناسبترین همکار در هر شرایط است. در این پژوهش برای شناسایی معیارها و بیان روابط بین معیارها، پس از مطالعه ادبیات پژوهشهای مرتبط و مصاحبه با مدیران شرکت مورد مطالعه، از تکنیک غربالگری فازی و سپس مدل سازی ساختاری تفسیری (ISM) و تحلیل MICMAC استفاده شد. پس از تحلیل دادهها، متغیرها در هشت سطح مختلف طبقه بندی شدند و با توجه به روابط گراف ISM ترسیم شد. پس از تحلیل MICMAC متغیرها در سه گروه متغیرهای مستقل یا کلیدی، ارتباطی و وابسته قرار گرفتند و هیچ متغیری در گروه متغیرهای خودگردان قرار نگرفت. تعیین روابط بین متغیرها و نوع متغیرها می تواند به درک بهتر موضوع و اتخاذ تصمیمات مناسبی در مساله انتخاب همکار منجر گردد.

کلمات کلیدی:

روش غربالگری فازی، زنجیره تامین چابک، مدل سازی ساختاری تفسیری، معیارهای انتخاب همکار، همکاری در زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1188246>

