

## عنوان مقاله:

مطالعه تاثیر نوع صنعت بر معیارهای اعتباردهی به مشتریان حقوقی بانک صادرات ایران با استفاده از تحلیل پوششی دادهها

## محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت تولید و عملیات، دوره 4، شماره 1 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

علیرضا رجیبی پور میبیدی - دانشجوی دکتری مدیریت، دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه فردوسی مشهد،

محمد لگزیان - استادیار، دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه فردوسی مشهد

جعفر فصاحت - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشگاه یزد،

## خلاصه مقاله:

امروزه یکی از مشکلات نظام بانکی کشور مطالبات معوق آنهاست. از جمله راهکارهای اساسی برای رفع این معضل ایجاد نظام سنجش اعتبار و رتبهبندی اعتباری مشتریان است. نسبتهای مالی استخراجی از صورتهای مالی شرکتها از دیرباز به عنوان یکی از ابزارهای مفید در ارزیابی شرکتها توسط اشخاص ذینفع برای پیشبینی وضعیت آتی استفاده شدهاند. بنابراین، در این تحقیق، با استفاده از تکنیک تحلیل پوششی دادهها و انواعی از ورودی و خروجیها شامل نسبتهای مالی و سایر مشخصه های حایز اهمیت از دیدگاه اساتید و کارشناسان اعتباری، به رتبهبندی شرکتها در هر صنعت پرداخته شده است. سپس با استفاده از تحلیل حساسیت، رتبه اهمیت ورودیها و خروجیها (معیارهای اعتباردهی) به تفکیک نوع صنعت شناسایی و مقایسه شدهاند. در پایان به تفکیک، میزان اهمیت ورودیها و خروجیها برای صنایع مختلف بررسی شد. رویکرد پژوهش میتواند در راستای مدیریت ریسک اعتباردهی به مشتریان توسط بانکها استفاده شود.

## کلمات کلیدی:

رتبه بندی، صورت های مالی، تحلیل پوششی داده ها، مشتریان، معیارهای اعتباردهی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1188274>

