

عنوان مقاله:

نقش رسانه‌های مجازی در تحول فرهنگ سیاسی کاربران ایرانی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی پلیس، دوره 2، شماره 2 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

هادی جعفریان - گروه فلسفه - تعلیم و تربیت اسلامی دانشگاه علوم انتظامی امین

فتح ا... موسوی - کارشناس ارشد معارف اسلامی دانشگاه علوم انتظامی امین

عباس رئیسی - کارشناس ارشد الهیات - فقه و مبانی حقوق اسلامی دانشگاه علوم انتظامی امین

خلاصه مقاله:

انقلاب اطلاعات و گسترش روز افزون تکنولوژیهای ارتباطاتی نظیر شبکه‌های ماهواره‌ای، اینترنت، شبکه‌های اجتماعی تاثیرات بسیاری بر شئون اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی در جوامع جدید گذاشته؛ کاربران خود را حول محور مشترکی به صورت مجازی گرد هم جمع کرده و جوامع آنلاین را تشکیل داده است. با عنایت به این مطلب هدف این پژوهش تبیین نقش رسانه‌های نوظهور (ناظر بر ابزارهای ارتباطی ذکر شده) در تحول و دگرگونی فرهنگ سیاسی (تحت عنوان ابزار پیوند سیاسی) کاربران رسانه‌های مجازی در کشور ایران از یک سو و نظم سیاسی دولت جمهوری اسلامی ایران از سوی دیگر می‌باشد. پژوهش حاضر از نظر هدف از جمله پژوهش‌های بنیادی بوده و جمع آوری اطلاعات به روش غیر آزمایشی (توصیفی-تحلیلی) صورت گرفته است. همچنین با توجه به جستار در نظریات و تبیین علل موجود در این باب، نتایج این تحقیق حاکی از آنست که رسانه‌های مورد نظر در این تحقیق نقش بسزایی در بروز بی اعتمادی سیاسی میان کاربران خود داشته؛ از سوی دیگر یکی از مولف‌های ایجاد خشونت سیاسی در جامعه اسلامی تلقی شده و همچنین باعث بیگانگی هویت و بروز کنش‌های چند گانه در فضای سیاسی جامعه ی موصوف می گردد.

کلمات کلیدی:

رسانه، مجازی، فرهنگ سیاسی، کاربر، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1188863>

