

عنوان مقاله:

تاثیر نوآوری و کارآفرینی بر رشد اقتصادی: یک مطالعه بین کشوری

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های اقتصادی ایران، دوره 25، شماره 82 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

پرویز محمدزاده - دانشیار دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

سمانه خان گلدی زاده - کارشناس ارشد توسعه اقتصادی و برنامه ریزی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

شهرام کمانگر - کارشناس ارشد برنامه ریزی و تحلیل سیستمهای اقتصادی، دانشگاه آزاد اسلامی تهران، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به نقش خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در پیشرفت و رشد اقتصادی، پرداختن به این موضوعات میتواند از اهمیت ویژه‌ای برخوردار باشد؛ بهخصوص آنکه تاثیر این متغیرها بر رشد اقتصادی مبهم بوده و بررسی تجربی بیشتر این رابطه، ضروری به نظر میرسد. در برخی پژوهش ها از جمله شومپیتر (۱۹۴۷)، رومر (۱۹۸۶) به نقش برجسته کارآفرینی و نوآوری در فرآیند رشد اقتصادی اشاره شده است. هدف اصلی تحقیق حاضر نیز بررسی تاثیر نوآوری (شاخص حق ثبت اختراع) و کارآفرینی بر رشد اقتصادی کشورهای منتخب (فیلیپین، ایران، قزاقستان، آفریقای جنوبی، مجارستان، سوئد، لهستان، پرو، مکزیک، آرژانتین، برزیل، کلمبیا، مالزی، استرالیا، تایلند، کرواسی، ایالات متحده آمریکا، انگلستان و نروژ) با استفاده از روش GLS است. برای این منظور از دادههای مربوط به ۲۰ کشور منتخب طی دوره زمانی ۲۰۰۱-۲۰۱۵ و رهیافت دادههای تابلویی استفاده شده است. نتایج برآوردها مبین وجود تاثیر مثبت و معنادار این دو متغیر بر رشد اقتصادی در کشورهای نامبرده است بهطوری که ۱ درصد افزایش نرخ کارآفرینی و نوآوری (تعداد اختراعات ثبت شده) به ترتیب منجر به ۱۳ و ۴۰ درصد افزایش در نرخ رشد تولید این کشورها شده است. بنابراین، در پژوهش حاضر، لازمه نیل به رشد اقتصادی مناسب، ایجاد یک سیستم نوآوری و کارآفرینی کارآمد دانسته شده است.

کلمات کلیدی:

نوآوری، کارآفرینی، رشد اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1189081>

