

## عنوان مقاله:

قیمتگذاری شیر خام بر مبنای فرآورده‌های لبنی پر مصرف در بازار ایران

## محل انتشار:

فصلنامه علوم دامی ایران، دوره 51، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

معصومه توکل نیا - دانشجوی سابق کارشناسی ارشد، گروه علوم دامی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه صنعتی اصفهان، اصفهان، ایران

علی صادقی سفیدمزی - دانشیار، گروه علوم دامی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه صنعتی اصفهان، اصفهان، ایران

نرگس شیروانی بروجنی - دکتری تخصصی مهندسی صنایع، مدیر ارشد منبعیابی و تامین، شرکت سولیکو کاله، تهران، ایران

غلامرضا قربانی - گروه علوم دامی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه صنعتی اصفهان، اصفهان - ایران

## خلاصه مقاله:

در این پژوهش، برای قیمتگذاری شیر یک روش چند مولفه‌ای پیشنهاد و با روش فعلی مابه التفاوت جزئی مقایسه شد. برای این منظور از خصوصیات کمی و کیفی شیر خام و محصولات لبنی، اطلاعات اقتصادی مربوط به قیمت فروش و هزینه تولید محصولات لبنی در سال ۱۳۹۶ استفاده شد. پنیر، خامه، شیرخشک بدون چربی و شیر نوشیدنی بعنوان محصولات مرجع و پر مصرف در نظر گرفته شدند. بعد از محاسبه درآمد خالص هر محصول مرجع، با در نظر گرفتن ترکیبات و نسبت تولید آنها، ارزش هر درصد چربی و پروتئین با استفاده از روش حداقل مربعات وزنی برآورد شد. ارزش هر درصد چربی و پروتئین به ترتیب ۲۷۴۱ و ۱۳۱۱ ریال و قیمت یک کیلوگرم شیر پایه با ۲/۳ درصد چربی و ۰/۳ درصد پروتئین ۱۲۷۰۴ ریال برآورد شد که اندکی بالاتر از قیمت پایه فعلی ۱۲۵۰۰ ریال بود. تفاوت ارزش ریالی باکیفیت‌ترین و کم کیفیت‌ترین شیر در روش قیمتگذاری چند مولفه ای بیش از دو برابر روش فعلی مابه التفاوت جزئی بود. برای افزایش قابلیت پذیرش قیمتگذاری چند مولفه‌ای توسط شرکتهای لبنی و دامداران لازم است، در ساختار قیمت‌گذاری فرآورده‌های پروتئینی تجدید نظر صورت گیرد.

## کلمات کلیدی:

ترکیبات شیر، قیمتگذاری چند مولفه‌ای، محصولات لبنی مرجع

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1189268>

